POSNANIA

posnania

LISTOPAD 2026

GARDEROBA Z PRZYSZŁOŚCIĄ

TE RZECZY WARTO MIEĆ
W SZAFIE DZIŚ I ZA 10 LAT

PREZENTOWNIK 2026 DLA KAŻDEGO

KLASYKI, KTÓRE NIGDY
NIE WYCHODZĄ Z MODY

10 LAT, KTÓRE WARTO PAMIĘTAĆ

NAJCIEKAWSZE WYDARZENIA, MIEJSCA,
LUDZIE I MOMENTY Z DEKADY POSNANII

MUSEUM OF NOW

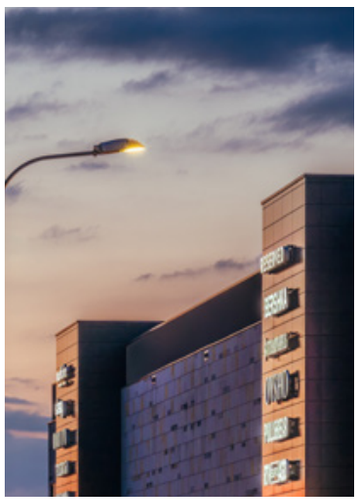
Kapsuła czasu 2026

TAK ŻYJEMY W 2026

10 RZECZY, TRENDÓW I CODZIENNYCH
RYTUAŁÓW, KTÓRE DEFINIUJĄ NASZE
ŻYCIE TU I TERAZ


posnania
#ALL ABOUT YOU

FIND YOUR PEOPLE



Welcome to the exhibition!

Jesień to dobry moment, żeby zwolnić, spojrzeć uważniej i zatrzymać to, co ważne. Niektóre chwile zapisujemy na zdjęciach, inne zostają w pamięci – a jeszcze inne po prostu stają się częścią naszej codzienności.

W tym numerze Magazynu Posnania przyglądamy się właśnie temu, co chcemy zapamiętać. Rozmawiamy z fotografem Szymonem Brodziakiem o tym, jak zatrzymać czas w jednym kadrze i sprawić, by fotografia opowiadała historię.

Nie brakuje też mody. Sprawdzamy najważniejsze trendy na jesień, zaglądamy do muzeum na wyjątkową sesję Museum of Now i korzystamy z porad stylistki, która podpowiada, jak odświeżyć garderobę na nowy sezon. Zajrzyjcie też do naszego prezentownika urodzinowego, pełnego pomysłów na upominki, które ucieszą nie tylko z okazji 10. urodzin Posnanii.

A skoro o urodzinach mowa - z okazji naszego jubileuszu otwieramy własne muzeum. Museum of Now to modowa kapsuła czasu, w której eksponatem jesteś Ty i Twoje stylizacje. Zatrzymujemy w niej 2026 rok takim, jaki jest dziś: odważny, eklektyczny i pewny siebie. Nie ma tu przewodnika ani ustalonej trasy, są kolejne sale, inspiracje i moda, którą warto odkrywać bez pośpiechu. To także dobry moment, by odwiedzić sklepy naszych najemców i znaleźć swój własny eksponat na ten sezon.



Wracamy również do 10 lat Posnanii - najważniejszych wydarzeń, spotkań, modowych historii i chwil, które razem z Wami tworzyły to miejsce. Sprawdzamy też, jak wygląda nasze „tu i teraz" w 2026 roku. Smartfony, paczkomaty, AI, TikTok, kawa na wynos czy życie na Instagram Stories dziś są dla nas czymś oczywistym. Ciekawe, jak spojrzymy na nie za 10 lat?

Na koniec oddajemy głos Wam. Kapsuła czasu 2026 to zaproszenie, by na chwilę się zatrzymać i zapisać to, co dziś jest dla Was ważne. Wróćcie do tych odpowiedzi w 2036 roku. Być może okaże się, że właśnie zwyczajne chwile były tymi, które najbardziej warto było zapamiętać. Teraz czas na Ciebie.

AGNIESZKA JUSZKIS

Dyrektorka marketingu Posnanii



PROGRAM LOJALNOŚCIOWY MYPOSNANIA

PREZENTOWNIK 2026: KLASYKI, KTÓRE NIGDY NIE WYCHODZĄ Z MODY

Są prezenty, które mają swój moment, i są takie, które nie potrzebują okazji ani sezonu, żeby dobrze się sprawdzić. Biżuteria, którą można nosić latami. Zapach, do którego chce się wracać. Torebka pasująca do więcej niż jednej stylizacji. A czasem po prostu możliwość wybrania dokładnie tego, na co ma się ochotę.

Dlatego zamiast kolejnej listy sezonowych hitów przygotowaliśmy 10 ponadczasowych pomysłów na prezent. Na urodziny, rocznicę, ważny sukces, podziękowanie, randkę albo… zupełnie bez okazji.

Wszystkie znajdziesz w Posnanii.

01 BIŻUTERIA

Apart



Delikatny łańcuszek, klasyczne kolczyki, bransoletka albo pierścionek - biżuteria nie potrzebuje sezonu. Szczególnie jeśli wybierzesz prostą formę, która będzie pasować do codziennych stylizacji równie dobrze, jak do tych na specjalne okazje. W Posnanii znajdziesz szeroki wybór biżuterii ze srebra, złota i kamieni szlachetnych, u takich wystawców jak: Apart, Ania Kruk, By Dziubeka, Lilou, Pandora, Savicki.

02 PERFUMY

Douglas



Dobry zapach potrafi stać się czymś więcej niż kosmetykiem - może przywoływać konkretne miejsce, osobę albo wspomnienie. Wybierz klasyczną kompozycję, ulubiony zapach obdarowanej osoby albo postaw na wspólne odkrywanie czegoś nowego. W perfumeriach w Posnanii znajdziesz szeroki wybór zapachów, między innymi w: Sephora, Douglas, Notino.

03 TOREBKA która pasuje do wszystkiego

Massimo Dutti



Czarna, brązowa, beżowa, shopperka albo niewielki model na ramię - klasyczna torebka to jeden z tych prezentów, które naprawdę mogą zostać z kimś na lata. Najlepiej wybrać prosty fason, który nie jest przywiązany do jednego sezonowego trendu. Ponadczasowe, eleganckie modele znajdziesz w takich sklepach jak: Massimo Dutti, Likus Concept Store, Wittchen, Ochnik.



W. Kruk

04 ZEGAREK

Na telefonie też sprawdzisz godzinę, ale to zegarek dopełnia stylizację - dodaje jej charakteru i podkreśla Twój styl. Klasyczny model na bransolecie lub skórzanym pasku to prezent, który sprawdzi się zarówno dla niej, jak i dla niego. W ofercie naszych wystawców znajdziesz zegarki luksusowe, premium i popularnych marek: Apart, W.KRUK, Zegarki.pl, Time Trend.

05 ELEKTRONICZNY GADŻET

Są takie ponadczasowe gadżety, które ułatwiają nam codzienność i nigdy nie wychodzą z mody. Słuchawki bezprzewodowe, głośnik, smartwatch, czytnik e-booków czy praktyczne akcesoria do telefonu mogą być trafionym prezentem zarówno dla fana technologii, jak i osoby, która po prostu lubi funkcjonalne rozwiązania. W Posnanii znajdziesz szeroki wybór elektroniki, więc łatwo dopasować gadżet do zainteresowań i budżetu. Zajrzyj po nie na przykład do: iSpot, Komputronik, RTV EURO AGD.

Euro RTV AGD



06 KLASYKA DO GARDEROBY

Dobrej jakości sweter, koszula, kardigan czy klasyczny płaszcz? To prezent dla osoby, która zamiast kolejnego mikrotrendu wybierai rzeczy, które można wyciągnąć z szafy również za kilka lat. W przypadku garderoby warto postawić na neutralny kolor, prosty fason i materiał o dobrym składzie. Ponadczasowe klasyki znajdziesz między innymi w: Massimo Dutti, Kubenz, ZARA, RESERVED.

Reserved



Rituals



07 ZESTAW DO DOMOWEGO SPA

Prezent, który mówi: „zrób sobie chwilę dla siebie". Pachnący żel pod prysznic, balsam, świeca albo zestaw pielęgnacyjny zamienia zwykły wieczór w mały rytuał. To dobry wybór dla każdego, kto lubi małe przyjemności i chwile relaksu w domowym zaciszu. Takie produkty znajdziesz między innymi w: Rituals, Yves Rocher, NUTRIDOME.



wyjątkowyprezent.pl

08 VOUCHER

na wyjątkowe okazje

Nie wszystko, co warto podarować, musi być materialne. Voucher na wyjątkowe doświadczenie to pomysł dla tych, którzy bardziej niż kolejną rzecz docenią czas, emocje i wspomnienia. Do wyboru są m.in. relaksujące zabiegi SPA, masaże, romantyczne atrakcje dla dwojga, kolacje czy wyjazdy. Taki prezent można dopasować zarówno do okazji, jak i do osoby, która ma go otrzymać. Voucher'y kupisz w: Wyjątkowy Prezent, Prezentowo.

Zara Home



09 PREZENT DLA DOMU

Czasem najlepszy prezent to taki, który sprawia, że codzienność staje się odrobinę przyjemniejsza. Świeca o pięknym zapachu, elegancki ręcznik, fantazyjny wazon czy wyjątkowa porcelana to drobiazgi, które mogą odmienić wnętrze i zostać z obdarowaną osobą na długo. Wybierając dodatki do domu, warto postawić na ponadczasowe formy, które dobrze odnajdą się w różnych wnętrzach i nie poddadzą się sezonowym trendom. Takie prezenty znajdziesz w: ZARA HOME, Homla, TK MAXX, Rosenthal, Twinkle.

10 KARTA PODARUNKOWA POSNANII

Czasem najbardziej trafionym prezentem jest… ten, który obdarowywany wybierze sobie sam. Karta podarunkowa Posnanii może być zasilona kwotą od 50 do 4000 zł i można nią płacić w sklepach i lokalach Posnanii akceptujących płatności bezgotówkowe. Karta podarunkowa to świetny pomysł na prezent, bo dajesz drugiej osobie swobodę wyboru i pewność, że znajdzie coś dla siebie. Kartę kupisz w Punkcie Info w Posnanii w Kartomacie.



MUSEUM OF NOW

kapsuła czasu







DOORS OPEN. TIME STOPS.

Z okazji 10. urodzin Posnanii otwieramy własne muzeum – nie po to, żeby pokazać przeszłość, ale żeby zatrzymać jeden, bardzo konkretny moment. Museum of Now to modowa kapsuła czasu: 2026 rok złapany dokładnie takim, jaki jest dziś – odważny, eklektyczny, pewny siebie. Nie ma tu przewodnika ani ustalonej trasy – jest tylko seria sal, przez które warto przejść bez pośpiechu.

To też dobry moment, żeby odwiedzić sklepy naszych najemców i znaleźć swój własny eksponat na ten sezon.

Welcome to the exhibition.

THE OPENING

First piece, first impression.

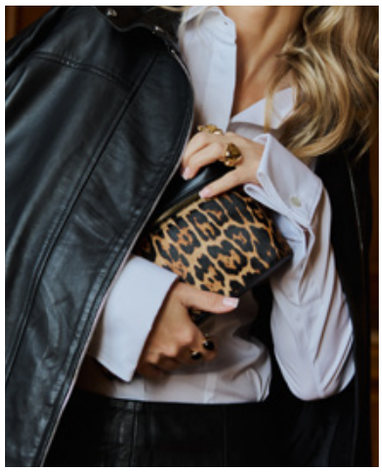
Każda wystawa ma swój moment otwarcia – ten, który zapada w pamięć, zanim jeszcze przejdzie się dalej. Tutaj wita nas coś, co nie prosi o pozwolenie: czerń, skóra i pewność siebie.

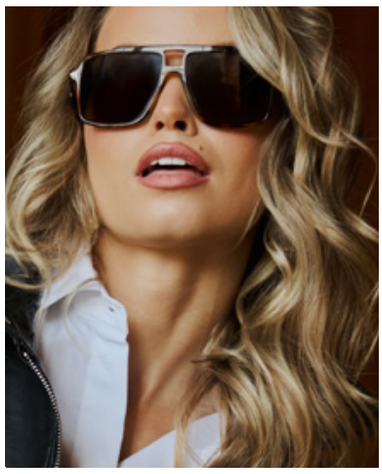
LOOK 1

Koszula: **One by one**
Kurtka: **Ochnik**
Spódniczka: **Ochnik**
Okulary: **Bloch Optyk**
Szpilki: **Mango**
Torebka: **Wittchen**
Biżuteria: **Miramira**









STATEMENT AT THE DOOR

Biała koszula to klasyk, który zawsze warto mieć w szafie, a dobrej jakości skórzana kurtka to kolejny – taki, który zostaje w niej na lata. Razem ze spódnicą z tego samego materiału i torebką w cętki tworzą look, który nie czeka, aż go zauważysz – sam wychodzi na środek sali.





SCULPTED

Szary płaszcz narzucony na białą koszulę spiętą krawatem w tym samym tonie – mocna, wyrazista elegancja, która obok kamiennej płaskorzeźby wygląda, jakby sama była częścią ekspozycji. Całość dopełnia biżuteria Mira Mira.

LOOK 2

Płaszcz: **Molton**
Buty: **Mango**
Torebka: **Zara**
Koszula: **Mango**
Spódnica: **One by one**
Biżuteria: **Miramira**

YOU ARE THE ART

Frame it. Wear it. Be it.

W tej sali granica między publicznością a eksponatem się zaciera. Szarość, perły i złota rama obrazu – bo czasem najciekawszym dziełem sztuki jest to, co masz na sobie.





LOOK 3

Koszula: **One by one**
Spódnica: **One by one**
Marynarka: **One by one**
Torebka: **Wittchen**
Szpilki: **Mango**

THE EXHIBIT LOOKS BACK

Szary garnitur z rozcięciem przy spódnicy i bluzka z żabotem – klasyka, która potrafi zaskoczyć, zwłaszcza w zestawieniu z warstwami pereł dodającymi całości nieoczywistego sznytu. Złota rama w dłoniach i rzeźbiona marmurowa ława stają się częścią tej samej sceny.

Ta rama nie potrzebuje już obrazu. Ma swój eksponat.



COLOR STUDY

Same room, different canvas.

W tej sali każdy look to osobne płótno – inny kolor, inna faktura, inna historia. Razem tworzą coś w rodzaju kolorystycznego eseju o tym, jak wygląda odwaga w 2026 roku.



LOOK 4

Sukienka: **Mango**
Kozaki: **Ochnik**
Marynarka: **Mango**
Torebka: **Zara**





WILD CARD

Print zebry i wysokie kozaki – bo czasem najlepszy sposób na przełamanie eleganckiego wnętrza to odrobina zwierzęcej tekstury.

UNDONE, ON PURPOSE

Bordowa sukienka z koronkowym wykończeniem i skórzana kurtka zarzucona na ramiona – połączenie, które wygląda, jakby powstało przypadkiem, a jest dokładnie przemyślane.



LOOK 5

Sukienka: **Mango**
Kurtka: **Molton**
Buty: **Mango**
Torebka: **Molton**







LOOK 6

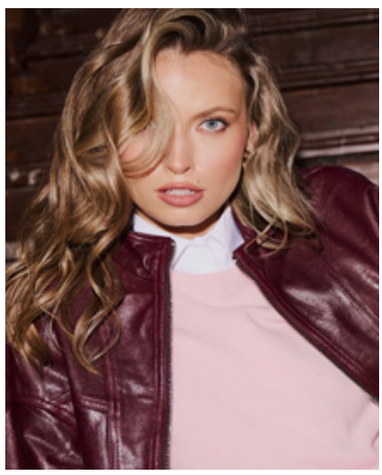
Kurtka: **Molton**
Sweter: **Molton**
Koszula: **Mango**
Spodnie: **Mango**
Buty: **Mango**
Torebka: **Wittchen**



SOFT MEETS BOLD

Róż i bordo w jednej stylizacji udowadniają, że miękkość i charakter wcale się nie wykluczają. Szerokie spodnie tylko dodają całości nowoczesnego wymiaru.









LOOK 7

Sukienka: **One by one**
Trencz: **Mango**
Szpilki: **Mango**
Torebka: **Zara**

CURTAIN CALL

The last room has the best light.

Na koniec zostają wielkie schody – miejsce na wyjście, które zapada w pamięć równie mocno co wejście.



EXIT, DRAMATICALLY

Beżowy trencz narzucony na ciemną, koronkową sukienkę i spojrzenie rzucone przez ramię – to nie koniec. To zaproszenie, żeby wrócić.

SEE YOU NEXT SEASON

The exhibition changes. The invitation doesn't.

Museum of Now to nie jest miejsce. To stan, w którym moda zatrzymuje się na chwilę, żeby zostać zapamiętana. Dziesięć lat Posnanii, jeden rok 2026, nieskończenie wiele wersji Ciebie.

Welcome back, whenever you're ready.

POKAZUJEMY VIRALOWE PRODUKTY BEAUTY DOSTĘPNE W POSNANII

Znasz je wszystkie?

TikTok, Instagram, beauty influencerki i... nagle wszyscy chcą tego samego kosmetyku. Niektóre produkty zdobywają popularność dzięki charakterystycznemu efektowi, inne zachwycają opakowaniem, formułą albo po prostu pojawiają się w social mediach tak często, że trudno je przeoczyć. Zebraliśmy 10 kosmetycznych hitów, które w 2026 roku mocno zaznaczyły swoją obecność w świecie beauty. Sprawdź, o czym jest głośno i gdzie szukać ich w Posnanii.

01 MASKI KOLAGENOWE

Płatki pod oczy to już za mało. W tym roku na popularności zyskują duże, hydrożelowe maski, które można nałożyć na całą twarz. Ich charakterystyczna forma i efekt intensywnego nawilżenia sprawiły, że regularnie pojawiają się w beauty contentach. Kupisz m.in. w: Sephora, Rossmann.





02 KREMOWE RÓŻE

Róż przestał być tylko jednym z etapów makijażu - coraz częściej to właśnie on gra główną rolę. Kremowe i płynne formuły pozwalają uzyskać świeży, naturalny efekt, a szeroka gama odcieni daje sporo możliwości. Trend „blush blindness" pokazuje, że w tym sezonie różu może być... naprawdę dużo. Kupisz m.in. w: Sephora, Douglas, Rossmann.



03 MASKI LED Z CZERWONYM ŚWIATŁEM

Pielęgnacja coraz mocniej łączy się z technologią. Maski LED z czerwonym światłem przeniosły zabiegi inspirowane profesjonalną pielęgnacją do domowych łazienek i szybko stały się jednym z najbardziej charakterystycznych gadżetów beauty ostatnich sezonów. Trend na urządzenia LED nadal mocno rośnie. Kupisz m.in. w: Sephora, RTV EURO AGD, Rossmann.

04 PRODUKTY DO UST 2 W 1

Balsam, błyszczyk, olejek, a może tint? Granice między pielęgnacją a makijażem coraz bardziej się zacierają. Produkty, które jednocześnie dbają o usta i dodają im koloru lub połysku, idealnie wpisują się w trend szybkiego, naturalnego makijażu. Kupisz m.in. w: Sephora, Douglas, Rossmann.





05 KOSMETYKI Z EFEKTEM „GLASS SKIN"

Gładka, rozświetlona i mocno nawilżona skóra nadal jest jednym z najczęściej poszukiwanych efektów. Stąd popularność esencji, serum, mgiełek i lekkich kremów, które można nakładać warstwowo, tworząc efekt świeżej, promiennej cery. Kupisz m.in. w: Sephora, Douglas, Hebe.



06 KOLOROWE CIENIE NA POWIEKACH

Po latach królowania beży i brązów kolor wraca na powieki. Intensywne błękity, zielenie, fiolety czy różowe odcienie pojawiają się w coraz odważniejszych makijażach, a zasada „im więcej koloru, tym lepiej" znów ma swoje pięć minut. To trend dla tych, którzy traktują makijaż jako sposób na zabawę i nie boją się wyjść poza klasykę. Kupisz m.in. w: Sephora, Douglas, Inglot.



07 K-BEAUTY

Koreańska pielęgnacja nie zwalnia tempa, coraz więcej produktów pojawia się na półkach. Esencje, lekkie sera, maski, produkty z ceramidami czy wieloetapowe rytuały pielęgnacyjne zaskakują widocznymi efektami i inspirują beauty trendy na całym świecie. Kupisz m.in. w: Sephora, Rossmann, Hebe.



08 RHODE W POLSCE

Jedna z najbardziej wyczekiwanych premier tego roku w polskim beauty. Marka Rhode właśnie pojawiła się w sprzedaży w Polsce, a wraz z nią do naszych kosmetyczek trafiają charakterystyczne produkty łączącę pielęgnację z makijażem. W ofercie znajdziemy m.in. kultowe produkty do ust, kremowe róże, esencje i kosmetyki do pielęgnacji. Kupisz w: Sephora.



09 PERFUMY W FORMIE MISTÓW

Perfumy nie muszą już oznaczać ciężkiego flakonu i jednej kompozycji na cały dzień. Lżejsze mgiełki do ciała stały się częścią codziennej rutyny - można używać ich solo, odświeżać zapach w ciągu dnia albo łączyć kilka różnych aromatów. Kupisz m.in. w: Sephora, Douglas, Notino.



10 ŚWIADOMA PIELĘGNACJA WŁOSÓW

Haircare coraz częściej wygląda jak przemyślany rytuał pielęgnacyjny, a nie tylko szampon i odżywka. Maski, wcierki, olejki, ampułki czy sera do skóry głowy pojawiają się w codziennych rutynach i viralowych filmach, a coraz więcej osób świadomie dobiera produkty do potrzeb swoich włosów. Kupisz m.in. w: Sephora, Douglas, Rossmann, Hebe.



JAK ZATRZYMAĆ CZAS W JEDNYM KADRZE?

Wywiad z Szymonem Brodziakiem dla Poznania



Pamięta Pan swoje pierwsze zdjęcie, z którego był Pan naprawdę dumny?
Pamiętam. To był portret mojej Any, który nazwałem „Grymas". Zrobiliśmy go podczas podróży po Tajlandii. Spieszyliśmy się na prom, a ja uparłem się, żeby zrobić jej jeszcze jedno zdjęcie. Ania była już mocno zirytowana i właśnie tę emocję uchwyciłem.
Kilka lat później fotografia zdobyła pierwszą nagrodę w konkursie magazynu „Pani". Był rok 2002. Studiowałem wtedy ekonomię i zastanawiałem się, czy fotografia może stać się moim sposobem na życie.
Dziś, po ponad 25 latach, nadal uważam, że to jeden z moich najlepszych portretów. A Ana nadal potrafi się na mnie tak samo zirytować. (śmiech)

Gdyby miał Pan opisać swój styl trzema słowami, jakie by one były?
Kobiecość. Tajemnica. Historia.
Kobieta jest główną bohaterką mojego świata. Tajemnica sprawia, że chcemy patrzeć dłużej. A historia rodzi się w głowie odbiorcy. Lubię myśleć o swoich fotografiach jak o kadrach z filmów, które nigdy nie powstały.

Fotografuje Pan głównie w czerni i bieli. Czy brak koloru pomaga opowiadać bardziej uniwersalne historie?
Zdecydowanie. Czerń i biel odbiera rzeczywistości jeden z jej najbardziej oczywistych wymiarów. Dzięki temu zostaje więcej miejsca na wyobraźnię.
Moja fascynacja monochromem zaczęła się w ciemni fotograficznej, gdzie spędziłem setki godzin, własnoręcznie wywołując zdjęcia.
Dziś mogę powiedzieć, że myślę i widzę fotograficznie w czerni i bieli. Próbowałem koloru, ale nigdy nie zrobiłem w nim zdjęcia, które chciałbym powiesić na ścianie swojej galerii.

Co po tylu latach pracy sprawia, że nadal chętnie Pan sięga po aparat?
Ciekawość tego, co jeszcze mogę stworzyć. Najbardziej fascynuje mnie moment, w którym rzeczywistość zaczyna przypominać obraz, który wcześniej powstał w mojej wyobraźni. A jeszcze bardziej ten, kiedy wydarza się coś, czego zupełnie nie zaplanowałem.
Po ponad 25 latach fotografowania nadal potrafię zaskoczyć samego siebie. I chyba właśnie dlatego nie zamierzam przestać.
Właśnie przygotowuję premierę drugiej edycji mojego albumu „WHAT YOU SEE IS WHO YOU ARE", którego pierwsza edycja została doceniona również w Paryżu. To fotograficzna podróż przez ponad dwie dekady mojej twórczości. Są w nim zdjęcia z najdalszych zakątków świata, ale również te, które powstały tutaj, w Poznaniu. Bo inspiracji nie trzeba szukać daleko. Czasami wystarczy inaczej spojrzeć na miejsce, które znamy od lat.

Czy istnieje przepis na zdjęcie, które za 10 lat będzie działało równie mocno jak dziś?
Gdybym znał taki przepis, pewnie byłoby mi znacznie łatwiej. (śmiech)
Ale wierzę, że fotografia, która opiera się wyłącznie na aktualnych trendach, starzeje się razem z nimi. Dlatego nie interesuje mnie odtwarzanie tego, co modne. Szukam obrazów, które uruchamiają emocje i wyobraźnię.
Dobre zdjęcie nie kończy się na tym, co przedstawia. Ono dopiero zaczyna się w głowie widza.

Jak uchwycić autentyczne emocje, kiedy wszystko dzieje się tak szybko?
Paradoksalnie, trzeba przestać się spieszyć.
Na moich sesjach wiele rzeczy jest precyzyjnie zaplanowanych. Lokalizacja, światło, stylizacja, scenariusz. Ale najciekawsze kadry często powstają pomiędzy zaplanowanymi ujęciami. Kiedy modelka





przestaje pozować, kiedy coś ją rozśmieszy, zaskoczy albo zirytuje. Tak właśnie powstał wspomniany „Grymas".
Fotografia trwa ułamek sekundy. Ale żeby go uchwycić, czasami trzeba długo czekać.

Czy dobra fotografia modowa potrzebuje spektakularnej scenografii, czy wystarczy ciekawy moment?
Najbardziej inspirują mnie miejsca zastane. Opuszczona fabryka, klatka schodowa, parking, dach budynku. Przestrzenie, które na pierwszy rzut oka nie mają nic wspólnego z modą.
Uwielbiam kontrast pomiędzy elegancją kobiety a surowością otoczenia. Nie potrzebuję budować scenografii. Wolę odkryć potencjał miejsca, którego inni nie zauważają.
Czasami zwykła ściana i odpowiednie światło wystarczą, żeby stworzyć obraz, którego nie da się zapomnieć.

Czy galerie handlowe mogą być ciekawym tłem dla fotografii?
Oczywiście! Dla mnie inspiracją jest przede wszystkim architektura i przestrzeń, a nie jej przeznaczenie.
Galeria handlowa to przecież fascynująca mieszanka światła, geometrii, odbić, ruchu i ludzi. Tam, gdzie większość widzi schody ruchome, witrynę czy parking, ja mogę zobaczyć scenę do filmu, który jeszcze nie powstał.
Właśnie dlatego lubię fotografować w miejscach nieoczywistych. Nie chodzi o to, gdzie jesteś. Chodzi o to, co potrafisz tam zobaczyć.

Jak po 10 latach wspomina Pan sesję „Ballerinas" dla Posnanii? Czy któryś z kadrów z tamtej sesji jest dla Pana szczególnie ważny?
Najbardziej lubię w tej sesji zderzenie dwóch światów. Delikatności i dynamiki baletu, za którymi kryją się niezwykła dyscyplina i lata ciężkiej pracy, z nowoczesną architekturą Posnanii, która wtedy była jeszcze w budowie.
Do dziś pamiętam przeszywające nas zimno i przenośne nagrzewnice, przy których ogrzewały się nasze wspaniałe tancerki. Warunki były wymagające, ale to, co dziewczyny potrafiły zrobić przed obiektywem, przechodziło moje najśmielsze oczekiwania.
W filmie backstage z tej sesji, który można znaleźć na YouTube na kanale Brodziak Power, widać mój autentyczny zachwyt. Trudno mi wskazać jeden ulubiony kadr, bo praktycznie przy każdym kolejnym miałem wrażenie, że lepiej już być nie może. A jednak dziewczyny za każdym razem podnosiły poprzeczkę. Pamiętam, że czułem się trochę tak, jakbym przesiadł się ze sportowego samochodu prosto do rakiety! (śmiech) Ogromny szacunek dla ich talentu, wytrwałości i profesjonalizmu.
Po dziesięciu latach cieszy mnie przede wszystkim to, że te obrazy nadal żyją własnym życiem, również poza kontekstem kampanii wizerunkowej. Funkcjonują jako samodzielne fotografie w galerii sztuki, w postaci limitowanych edycji i plakatów. To szczególnie bliskie mi zdjęcia, bo powstały w moim rodzinnym Poznaniu, mieście, z którym od początku związana jest również moja galeria.

Jest mi też szczególnie miło, że Posnania postanowiła wrócić do tych zdjęć z okazji swojego dziesięciolecia. Można je zobaczyć w wielkim formacie w Alei Komedii. To dla mnie piękny powrót do tamtych chwil i najlepsza okazja, żeby przekonać się, jak te fotografie wytrzymały próbę czasu.

Jak zachęciłby Pan klientów Posnanii do robienia zdjęć i rozwijania się w fotografii?
Zacząłbym od mojego ulubionego zdania: „Jesteś tym, co widzisz".
Fotografia nauczyła mnie uważności. Dostrzegania piękna tam, gdzie wcześniej go nie widziałem. Nie trzeba wyjeżdżać na drugi koniec świata. Czasami wystarczy inaczej spojrzeć na miejsce, które mijamy codziennie.
Spróbujcie przejść się po Posnanii z aparatem i poszukać pięciu kadrów, których wcześniej nie zauważaliście. Gwarantuję, że zaczniecie patrzeć na tę przestrzeń zupełnie inaczej.
A jeśli fotografia wciągnie Was na dobre, warto rozwijać tę pasję wśród ludzi, którzy ją podzielają. Właśnie z myślą o takich osobach stworzyłem Brodziak Academy, w ramach której prowadzę również autorskie warsztaty fotograficzne. Być może dla uczestników konkursu „Posnania w obiektywie" będzie to naturalny kolejny krok.
A jeśli po prostu macie ochotę na chwilę inspiracji, zapraszam na kawę do Brodziak Gallery przy ulicy Głogowskiej 18 w Poznaniu. To miejsce, które stworzyliśmy ponad dziesięć lat temu i w którym fotografia jest obecna każdego dnia. Można obejrzeć moje prace, porozmawiać o sztuce, a czasami po prostu usiąść i popatrzeć. Bo od patrzenia wszystko się zaczyna.

Jakie sprzęty lub gadżety warto zakupić, jeśli myśli się o rozpoczęciu przygody z fotografią?
Powiem coś, co może nie spodobać się sprzedawcom aparatów. (śmiech) Na początek nie kupowałbym niczego.
Współczesny smartfon jest fantastycznym narzędziem fotograficznym. Sam stworzyłem telefonem zdjęcia, które później trafiły do mojej galerii. Znacznie ważniejsze od sprzętu jest to, co masz w głowie, zanim naciśniesz spust migawki.
Jeżeli jednak fotografia naprawdę Was wciągnie, warto zainwestować w aparat z wymienną optyką i jeden dobry, jasny obiektyw. Osobiście od lat pracuję z obiektywami zmiennoogniskowymi, czyli zoomami. Wiem, że wielu profesjonalistów stawia wyżej obiektywy stałoogniskowe, ale mnie zoom daje coś, co bardzo cenię — swobodę i szybkość reagowania. Mogę spontanicznie zmieniać kadr, nie tracąc kontaktu z tym, co dzieje się przed obiektywem.
Ostatecznie wybór obiektywu jest bardzo indywidualny. Najważniejsze, żeby sprzęt nie ograniczał naszej wyobraźni, tylko pozwalał za nią nadążyć.
Bo ostatecznie to nie aparat robi zdjęcie. Robisz je Ty.

ŻYCIE W 2026 ROKU

Czyli jak wygląda nasze „tu i teraz”?

Pamiętasz, jak wszyscy mieli...? Jak robiliśmy...? Jak wyglądało życie, zanim...? Niektóre rzeczy są tak mocno wpisane w codzienność, że trudno wyobrazić sobie, że za 10 czy 20 lat mogą stać się nostalgicznym wspomnieniem. **Zebraliśmy 10 rzeczy, trendów, zachowań i małych rytuałów, które dziś definiują nasze „tu i teraz”.**

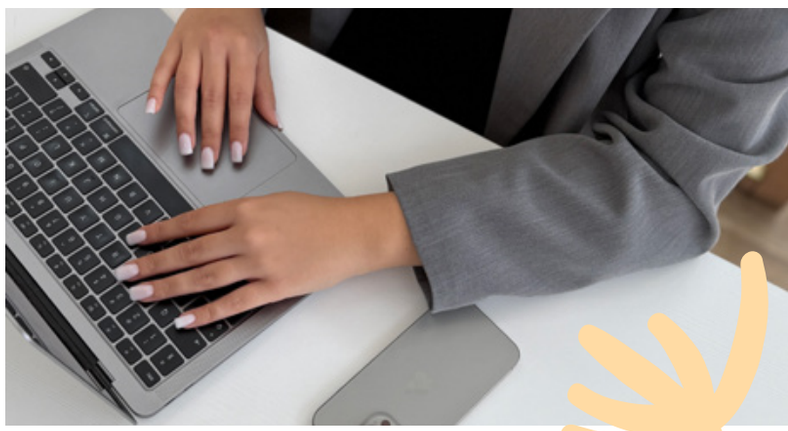
01 TELEFON, KTÓRY ROBI WSZYSTKO

Kiedyś służył głównie do dzwonienia. Dziś jest aparatem, mapą, portfelem, budzikiem, biletem, kalendarzem, telewizorem i miejscem, w którym przechowujemy sporą część naszego życia. Czy za kilka lat będziemy wspominać smartfony tak, jak dziś wspominamy pierwsze telefony komórkowe?



02 „WYŚLIJ MI TO NA...”

Nie piszemy już „oddzwonię”, tylko „wyślę Ci link”. Messenger, WhatsApp czy Instagram stały się codziennym językiem komunikacji. Zdjęcia, głosówki, rolki, memy, lokalizacja - nasze rozmowy coraz częściej wyglądają jak cyfrowy kolaż.



03 KAWIARNIA JAKO DRUGI DOM

Kawa na wynos, laptop, słuchawki i stolik przy oknie. Kawiarnie przestały być tylko miejscem na szybką kawę - dla wielu osób stały się biurem, miejscem spotkań, randek, nauki i samotnego odpoczynku. **„Idziemy na kawę?”** może dziś oznaczać właściwie wszystko.

04 PACZKOMATY

Jeszcze niedawno czekaliśmy na kuriera pod drzwiami. Dziś paczka czeka na nas. Automat paczkowy po drodze do domu, kod w telefonie, kilka sekund i gotowe. Trudno uwierzyć, że kiedyś odbiór zakupów online wyglądał zupełnie inaczej.



05 SŁUCHAWKI ZAWSZE PRZY NAS

Droga do pracy? Słuchawki. Spacer? Słuchawki. Sprzątanie? Słuchawki. Podróż? Oczywiście słuchawki. Muzyka, podcasty i audiobooki towarzyszą nam niemal wszędzie. Ciekawe, czy za kilka lat będziemy się zastanawiać, jak właściwie mogliśmy funkcjonować bez nich.

06 ZAKUPY, KTÓRE ZACZYNAJĄ SIĘ NA TIKTOKU

„Widziałam to na TikToku" stało się całkiem konkretną rekomendacją. Kosmetyk, restauracja, ubranie, gadżet czy przepis mogą w kilka godzin przejść drogę od niszowego odkrycia do produktu, o którym mówią wszyscy.

07 CENTRUM HANDLOWE JAKO MIEJSCE SPOTKAŃ

Galeria już dawno przestała być tylko miejscem, do którego wpada się po konkretną rzecz. Dziś umawiamy się tam ze znajomymi, chodzimy na kawę, coś zjemy, oglądamy wystawy, szukamy inspiracji albo po prostu spędzamy razem czas. Zakupy są często tylko jednym z powodów, żeby się spotkać - a galeria staje się przestrzenią, w której **dzieje się coś więcej niż same zakupy, tak właśnie jest w Posnanii.**

08 „ZAPISZĘ TO NA PÓŹNIEJ"

Nasze telefony są pełne zapisanych postów, filmów, przepisów, inspiracji i miejsc, do których „kiedyś na pewno wrócimy". Foldery z zapisanymi treściami to trochę współczesna wersja pudełka z wycinkami z gazet - tylko, że łatwiej się w nich zgubić..

09 AI JAKO CODZIENNY ASYSTENT

Jeszcze niedawno sztuczna inteligencja kojarzyła się głównie z filmami science fiction. Dziś pomaga pisać, tłumaczyć, planować, szukać inspiracji, uczyć się i tworzyć. Za kilka lat pytanie może brzmieć nie „czy korzystałeś z AI?", ale **„pamiętasz, jak robiliśmy to bez AI?"**



10 ŻYCIE NA INSTAGRAM STORIES

Niektóre momenty przeżywamy, a inne od razu... publikujemy. Kawa, koncert, podróż, nowy outfit, kolacja, zachód słońca - codzienność coraz częściej ma swoją cyfrową wersję. Stories znikają po 24 godzinach, ale to właśnie one mogą kiedyś stać się najbardziej nostalgicznym zapisem naszych czasów.

A co dla Was jest najbardziej charakterystyczną cechą życia w 2026 roku?

ODZIEŻOWA KAPSUŁA CZASU



JAKIE UBRANIA MOGLIBYŚMY DZIŚ ZAMKNĄĆ W KAPSULE CZASU, ŻEBY ZA 10 LAT BYŁY NADAL AKTUALNE?

Mam dziś nie lada zagwozdkę, bo niby to pytanie jest banalne, ale jak miałabym je rozłożyć na czynniki pierwsze to staje się nie lada wyzwaniem. Bo co tak naprawdę miałoby szansę nadal wyglądać dobrze w 2036 roku? Nie chodzi mi oczywiście o to, żeby przewidzieć wszystkie trendy kolejnej dekady. Moda bardzo lubi robić nam niespodzianki. Wystarczy przypomnieć sobie, ile razy wracały już spodnie z niskim stanem, szerokie ramiona albo buty, których jeszcze chwilę wcześniej nikt nie chciał oglądać poza starym albumem rodziców. Gdyby ktoś w latach mojej młodości powiedział mi, że część tych rzeczy wróci w glorii trendu tak jak teraz wróciły lata 80 i 90', pewnie poprosiłabym o bilet do wehikułu czasu i dowód na piśmie.

A jednak są ubrania, które działają trochę inaczej. Nie potrzebują wielkiego powrotu, bo nigdy tak naprawdę nie znikają: dobry trencz, świetne jeansy, prosta skórzana torba, jakościowy sweter czy pasek, który potrafi uporządkować całą sylwetkę. To nie są rzeczy, które krzyczą „Jestem z 2026 roku!" i właśnie dlatego mają największą szansę przetrwać próbę czasu. W modzie coraz częściej mówimy o szafie kapsułowej, ale warto pamiętać, że nie chodzi w niej o nudę ani ograniczanie się do kilku beżowych rzeczy. Dobra kapsuła to raczej garderoba, która rozumie nasze życie, potrzeby, ale także ograniczenia. Taka, która pozwala szybko się ubrać, dobrze wyglądać i nie zaczynać każdego poranka od myśli, że nie mam się w co ubrać, mimo że drzwi szafy ledwo co się domykają.

Joanna Kopaczyńska, stylistka Posnanii i certyfikowany coach stylu, wybrała siedem elementów, które spokojnie mogłyby trafić do kapsuły czasu 2026. Takich, które w 2036 roku nadal miałyby sens.

1



JAKOŚCIOWY SWETER

który nie potrzebuje sezonu

KOSSIE

Dobry sweter to jedna z tych rzeczy, które najczęściej doceniamy dopiero wtedy, gdy naprawdę zaczynamy go nosić. Nie w teorii, nie na zdjęciu, tylko w zwykły dzień, kiedy trzeba szybko wyjść z domu i wyglądać dobrze bez większego wysiłku. Model Sami od Kossie ma w sobie tę prostotę, która nie starzeje się po jednym sezonie. Można go nosić do jeansów, eleganckich spodni, pod trencz albo zarzucony na sukienkę. W 2036 roku taki sweter nadal będzie robił dokładnie to samo, co dziś: dawał bazę, miękkość i poczucie, że stylizacja jest kompletna.

2

TRENCZ

czyli klasyk odporny na dekady

MASSIMO DUTTI

Trencz ma w sobie coś z ubraniowego pewniaka. Zmieniają się długości, detale, rodzaje kołnierzy, ale sama idea pozostaje ta sama. To płaszcz, który działa wiosną, jesienią, w podróży, w pracy i wtedy, kiedy nie mamy ochoty zbyt długo myśleć nad stylizacją. Bawełniany trencz z Massimo Dutti z golfem jest ciekawą interpretacją klasyki. Nadal pozostaje elegancki i prosty, ale ma detal, który sprawia, że nie wygląda jak kolejny przypadkowy płaszcz z wieszaka. To właśnie takie rzeczy warto zamykać w kapsule czasu. Nie te najgłośniejsze, tylko te, które nawet po latach będą miały dobrą linię i sens.



WIĘCEJ MODOWYCH INSPIRACJI

Facebook Instagram Tik Tok



3 BORDOWE BOTKI

które dodają nieprzesadnego charakteru

KAZAR

Czarne botki są bezpieczne, brązowe są praktyczne, ale bordowe mają w sobie coś więcej. Nie są krzykliwe, a jednak od razu widać, że wybór był świadomy. Botki z szeroką wsuwaną cholewką z tłoczonej skóry od Kazar to dobry przykład butów, które potrafią unowocześnić prostą stylizację. Z jeansami wyglądają swobodnie, z płaszczem bardziej elegancko, a z sukienką przełamują oczywistość. W kapsule czasu miałyby swoje miejsce właśnie dlatego, że nie próbują być butami sezonu, tylko są po prostu dobrze zaprojektowanym dodatkiem z charakterem.



4 SKÓRZANA TORBA TYPU BUCKET

która nie udaje chwilowej zachcianki

MANGO

Torebka typu bucket ma w sobie luz, ale przy tym nie traci elegancji. To ważne, bo najlepsze dodatki zwykle nie są ani zbyt formalne, ani zbyt codzienne, potrafią natomiast odnaleźć się w różnych sytuacjach. Skórzana torba z Mango z karabińczykiem jest właśnie takim elementem. Ma prostą formę, ale nie jest banalna, pasuje do trencza, jeansów, swetra i botków. Czyli dokładnie do tych rzeczy, które w kapsułowej szafie powinny ze sobą rozmawiać, a nie walczyć o uwagę.

5 LEVI'S 501

czyli jeansy, które już dawno zdały egzamin z czasu



LEVI'S

Gdyby w kapsule czasu miała znaleźć się tylko jedna para jeansów, wybór byłby dość prosty. Levi's 501 to model, który nie musi nikomu niczego udowadniać. Był przed nami, jest z nami i prawdopodobnie będzie też wtedy, gdy za dziesięć lat znów zaczniemy dyskutować, czy modne są rurki, szerokie nogawki czy jeszcze coś zupełnie innego. Ich siła polega na prostocie. Dobrze wyglądają z białą koszulą, swetrem, ramoneską, marynarką i zwykłym T-shirtem i nie robią całej stylizacji za nas, ale dają jej bardzo solidny fundament.

PASEK

który potrafi zmienić proporcje całej stylizacji

BOTTEGA VENETA

Pasek często traktujemy po macoszemu, a szkoda, bo dobrze dobrany potrafi zrobić więcej niż kolejna bluzka. Podkreśla talię, porządkuje sylwetkę, dodaje stylizacji wykończenia. To ten mały element, po którym widać, że całość nie wydarzyła się przypadkiem. Pasek Knot od Bottega Veneta, dostępny w Likus Concept Store, ma w sobie jakość i charakter, ale bez ostentacyjnego logo. Właśnie takie dodatki najładniej się starzeją. Nie dlatego, że są modne, ale dlatego, że są dopracowane.



7



6 RAMONESKA

która nie musi być buntownicza, żeby mieć siłę

ZARA

Jakościowa ramoneska to jeden z tych elementów, które od lat wracają w różnych wersjach, ale jej sens pozostaje ten sam. Dodaje stylizacji struktury, lekkości i odrobiny nonszalancji. Nie musi już oznaczać rockowego buntu, ponieważ dziś równie dobrze wygląda z jeansami, jak i z prostą sukienką czy eleganckimi spodniami. W kapsule czasu 2026 ramoneska znalazłaby się jako symbol ubrania, które potrafi dojrzewać razem z właścicielką. Noszona przez lata, lekko zmiękczona, z historią zapisaną w skórze, często wtedy wygląda nawet lepiej niż w dniu zakupu. To najlepszy dowód na to, że niektóre rzeczy nie potrzebują idealnej nowości, żeby mieć wartość.

Na koniec warto zadać sobie jedno proste pytanie: Czy za dziesięć lat nadal chciałabyś to wyjąć z szafy i założyć na siebie? Jeśli odpowiedź brzmi - TAK, to być może właśnie patrzysz na rzecz, która zasługuje na miejsce w Twojej prywatnej kapsule czasu. Nie tej zakopanej w ziemi ani zamkniętej w metalowym pudełku, ale tej codziennej. W Twojej szafie, która nie musi być ogromna, żeby naprawdę dobrze działać.

Do zobaczenia w Poznaniu na zakupach!

ŚWIĘTUJEMY

Co chcemy zapamiętać i jaka Posnania jest teraz?

10. URODZINY POSNANII

Pamiętasz, kiedy Posnania dopiero się otwierała? Kiedy pojawiała się kolejna marka, Food Fyrtel dopiero zaczynał swoją historię, a na naszych scenach pojawiali się artyści i znani goście? Przez dekadę Posnania stała się czymś więcej niż miejscem zakupów - to przestrzeń spotkań, jedzenia, kultury, rozrywki i wydarzeń. Z okazji 10. urodzin wracamy do naszych ulubionych momentów, które szczególnie zapisały się w naszej historii.

2016 OTWARCIE Z GWIAZDĄ Z HOLLYWOOD

19 października 2016 roku Posnania oficjalnie otworzyła swoje drzwi. Gwiazdą wieczoru była **Eva Longoria,** która wraz z jury konkursu „Dress for the Star" wybrała zwycięską kreację młodego polskiego projektanta. Na otwarciu pojawili się również m.in. **Jessica Mercedes, Iza Miko, Barbara Kurdej-Szatan, Marcelina Zawadzka, Filip Chajzer, Mezo i Grzegorz Hyży.**
Już pierwszego wieczoru, w zaledwie cztery godziny, Posnanię odwiedziły **42 tysiące osób.** W ciągu pierwszych czterech dni było ich około **300 tysięcy.**

GRZEGORZ HYŻY NA FINAŁ OTWARCIA

Cztery dni otwarcia zakończyły się muzycznym koncertem. **22 października na scenie Posnanii wystąpił Grzegorz Hyży,** zamykając serię wydarzeń towarzyszących inauguracji centrum. To był dopiero początek dekady, w której koncerty, spotkania i wydarzenia miały stać się stałym elementem życia Posnanii.

POSNANIA ZOSTAJE NAJLEPSZYM NOWYM CENTRUM HANDLOWYM W POLSCE

Pierwszy pełny rok działalności przyniósł ważne wyróżnienia. W 2017 roku Posnania otrzymała tytuł **„Najlepszego nowego centrum handlowego w Polsce"** w konkursie PRCH Retail Awards. W tym samym roku nagrodzona została również kampania otwarcia Posnanii.

„IN POSNANIA", CZYLI MODA W OBIEKTYWIE SZYMONA BRODZIAKA

Sesję **„IN POSNANIA"** stworzył światowej sławy fotograf **Szymon Brodziak,** który fotografował Posnanię jeszcze w czasie jej budowy. Projekt został później nagrodzony w kategorii Best Brand Awareness & Positioning podczas ICSC Solal Marketing Awards.











POSNANIA NA EUROPEJSKIEJ SCENIE

Kolejny rok przyniósł kolejne wyróżnienie. Posnania została jako **jedyny polski obiekt** nagrodzona w konkursie **ICSC European Shopping Centre Awards 2018** w kategorii New Developments, Extra Large Centres. Doceniono również kampanię pierwszych urodzin Posnanii.

ROBERT MAKŁOWICZ W FOOD FYRTLU

Posnania coraz mocniej zaczęła łączyć zakupy z gastronomią i spędzaniem czasu. W 2021 roku **Robert Makłowicz** pojawił się w Food Fyrtlu podczas wydarzenia inspirowanego Oktoberfestem.
To jeden z momentów, które dobrze pokazują, jak zmieniała się rola Posnanii - z miejsca, do którego przychodzi się na zakupy, w przestrzeń, do której można przyjść również po dobre jedzenie, spotkanie i doświadczenie.

FOOD FYRTEL ZMIENIA SPOSÓB, W JAKI SPĘDZAMY CZAS

Food Fyrtel stał się **pierwszym całorocznym food hallem w Poznaniu.** W jego ofercie znalazło się **20 konceptów gastronomicznych,** a miejsce od początku miało być czymś więcej niż strefą jedzenia - pojawiły się tam również wydarzenia, muzyka i spotkania.
Na otwarcie pojawiła się też **Magda Gessler.** Gwiazda polskiej gastronomii spotkała się z gośćmi Food Fyrtla, opowiadała o jedzeniu i kulinarnych inspiracjach, a swoją obecnością nadała otwarciu naprawdę gwiazdorski charakter.
Popularność przyszła szybko: w pierwszych tygodniach działalności Food Fyrtel odwiedziło **ponad 100 tysięcy klientów.**

W URODZINY POSNANII SPEŁNIAMY MARZENIA

Każde urodziny Posnanii to nie tylko okazja do świętowania, ale też **mnóstwo atrakcji, niespodzianek i nagród dla gości.** Przez lata w urodzinowych loteriach można było wygrać naprawdę wyjątkowe nagrody - **od zagranicznych wakacji,** przez **pierścionek z diamentem,** po bony i inne wymarzone prezenty. Do tego dochodziły wydarzenia, atrakcje dla całych rodzin i okazje do wspólnego świętowania. Bo skoro urodziny, to najlepiej takie, podczas których **spełniają się marzenia!**

POSNANIA TO JUŻ NIE TYLKO ZAKUPY

W 2025 roku, po dziewięciu latach Posnania mogła podsumować swoją drogę konkretnymi liczbami. W pierwszej połowie 2025 roku **odwiedzalność wzrosła o 6%, a obroty najemców również o 6%** rok do roku. Food Fyrtel, wydarzenia, gastronomia, rozrywka i kolejne marki coraz mocniej budowały charakter miejsca, do którego przychodzi się nie tylko po zakupy.
W 2025 roku w Posnanii otworzył się również **pierwszy poza Warszawą salon Victoria's Secret,** a obiekt zdobył trzy wyróżnienia podczas **CEE Retail Awards,** w tym dla **Food Fyrtla** w kategorii Lifestyle.

10 LAT - TYSIĄCE HISTORII

Od Evy Longorii podczas wielkiego otwarcia, przez koncerty, wystawy i spotkania, aż po Food Fyrtel, który stał się miejscem spotkań i rozrywki. **Posnania przez 10 lat zmieniała się razem ze swoimi gośćmi i nadal się zmienia.**
A może za kolejne 10 lat będziemy mówić: **„Pamiętasz, jak to było w 2026 r.?"**

JAK JEST TERAZ W POSNANII

- **230 000 m²** - powierzchnia Posnanii
- około **300 marek** pod jednym dachem - od lokalnych konceptów po międzynarodowe brandy
- **220 butików**
- **40 sklepów** średnio i wielkopowierzchniowych
- **40 restauracji i kawiarni**
- **3300 miejsc** parkingowych
- **ponad 14 mln odwiedzających** rocznie
- **Food Fyrtel** - pierwszy całoroczny food hall w Poznaniu

BOSSIER:

CO CHCECIE POWIEDZIEĆ SOBIE SPRZED 10 LAT?

Museum of Now przypomina, że teraźniejszość też kiedyś stanie się wspomnieniem. Team Bossier wykorzystał tę okazję inaczej niż zwykle. Zamiast pytać, czym dziś żyjecie, zapytałyśmy: co chcecie powiedzieć sobie sprzed 10 lat?

Posnania kończy 10 lat, a to dobry moment, żeby się zatrzymać. Nie tylko przy metryce centrum, ale też przy własnej. Dziesięć lat temu inne były ubrania, inne lęki i inna definicja sukcesu. Dziś wiemy więcej o sobie i o świecie.

Złapałyśmy więc mikrofon i ruszyłyśmy w korytarze Posnanii z jednym pytaniem: **jaką radę dać sobie sprzed 10 lat?** Odpowiedzi zaskoczyły nas głębią. Słuchaj swojej intuicji. Rób po swojemu. Więcej ryzykuj. Myśl o przyszłości finansowej. Krótkie zdania, za którymi stoi dekada doświadczeń.

Im dłużej słuchałyśmy odwiedzających Posnanię, tym wyraźniej było widać, że wszystkie te rady to tak naprawdę jedna: **słuchaj siebie i miej odwagę za tym iść.** Intuicja, własna droga, ryzyko, myślenie o przyszłości – każda z tych rad zaczyna się od zaufania sobie. A potem wystarczy odrobina odwagi, żeby zrobić pierwszy krok.

Bo prawda jest taka, że self-care to nie tylko maska na twarz i wieczorna rutyna. To też umiejętność spojrzenia na siebie sprzed lat bez oceniania. Bez „trzeba było wiedzieć lepiej". Ta wersja Ciebie robiła, co mogła, z tym, co miała – z wiedzą, którą wtedy miała, i lękami, które wtedy wydawały się ogromne.

Nie moralizujemy. Po prostu wiemy, że **czasem najlepszym prezentem, jaki możesz sobie dać, jest chwila szczerości ze sobą.** Bez filtra, bez followersów patrzących, co wrzucasz, bez porównywania swojego rozdziału trzeciego z czyimś dwudziestym.

To też trochę o tym, co robimy w Bossier od zawsze: przypominamy, że nie ma terminu ważności na zmianę zdania o sobie. Można mieć 20 lat i już wiedzieć swoje. Można mieć 35 i dopiero zaczynać. Obie wersje są okej.

Całą sondę, ze wszystkimi odpowiedziami, radami i przemyśleniami, znajdziecie na naszym Instagramie @b_ossier. Zajrzyjcie, posłuchajcie, a potem odpowiedzcie sobie na to pytanie.

Bo Museum of Now to nie tylko wystawa tego, kim jesteśmy teraz. To też przypomnienie, że za 10 lat ktoś zapyta Was o dziś.

XoXo,
Team Bossier



KAPSUŁA CZASU 2026

TERAZ CZAS NA CIEBIE!



Zatrzymaj na chwilę 2026 rok. Nie tylko wielkie wydarzenia mają sens, ale też te małe rzeczy, które dziś wydają Ci się zwyczajne, a za 10 lat mogą okazać się najważniejszym wspomnieniem.

Wypełnij, zachowaj i wróć do tej strony w 2036 roku.

01 NAJLEPSZY ZAKUP:

02 TREND, KTÓREGO NIE CHCESZ POŻEGNAĆ

03 MIEJSCE, DO KTÓREGO CHCESZ WRACAĆ

04 RZECZ, KTÓRĄ ODKRYŁAŚ/EŚ:

04 OSOBA, Z KTÓRĄ CHCESZ PRZEŻYĆ KOLEJNYCH 10 LAT:

06 NAJLEPSZY MOMENT TEGO ROKU:

07 SKLEP, KTÓRY NAJBARDZIEJ KOJARZY CI SIĘ Z 2026:

08 JEDNA RZECZ, KTÓRĄ ZOSTAWIASZ ZA SOBĄ:

09 I JEDNA RZECZ, KTÓRĄ ZABIERASZ ZE SOBĄ W PRZYSZŁOŚĆ:

10 ZA 10 LAT CHCĘ...

Do zobaczenia w 2036!



Wydrukuj i uzupełnij swoją Kapsułę Czasu 2026, schowaj ją i wróć do niej za 10 lat, by sprawdzić, jak wiele się zmieniło!


posnania
#ALL ABOUT YOU

POSNANIA

posnania

LISTOPAD 2026



Marketing Posnanii x Cheers Stories