

Poznań, 20.05.2026 r.

Posnania uruchamia aplikację lojalnościową. Nowe narzędzie wzmacnia relacje z klientami i wspiera najemców

Posnania uruchamia nową aplikację lojalnościową My Posnania, która łączy mechanizm programu punktowego, kanał komunikacji ofertowej oraz platformę ekspozycji marek obecnych w obiekcie. Rozwiązanie ma wspierać zarówno budowanie długofalowych relacji z klientami, jak i działania prosprzedażowe najemców. Nowe narzędzie odpowiada na rosnące przywiązanie odwiedzających do Posnanii – według najnowszego badania konsumenckiego przeprowadzonego przez GfK – an NIQ company na zlecenie Posnanii, segment lojalnych klientów obiektu wzrósł w ciągu dwóch lat z 30% do 33% w 2025 roku.

Funkcjonowanie współczesnych obiektów handlowo-usługowych coraz mocniej opiera się na narzędziach pozwalających budować trwałe relacje z klientami, personalizować komunikację oraz wspierać efektywność najemców. Takimi rozwiązaniami są m.in. programy lojalnościowe, które przestają pełnić funkcję wyłącznie promocyjną, a stają się elementem strategii customer experience, zarządzania danymi oraz komunikacji omnichannel.

Program punktowy jako element budowania lojalności

Posnania doskonale rozumie te zmiany, dlatego wdraża nową aplikację lojalnościową My Posnania. Program lojalnościowy opiera się na prostym i czytelnym mechanizmie punktowym. Klienci mogą rejestrować w aplikacji paragony z zakupów dokonanych w Posnanii. Punkty naliczane są za zakup o wartości minimum 50 zł, zgodnie z zasadą 1 zł = 1 punkt. Taki paragon można dodać w ciągu 2 dni od transakcji, a zgromadzone punkty zachowują ważność przez 3 miesiące i mogą zostać wymienione na nagrody.

– Dla nowoczesnych obiektów handlowo-usługowych kluczowe staje się dziś nie tylko wzmacnianie footfallu, ale także świadome zarządzanie relacją z klientem w dłuższej perspektywie. Aplikacja lojalnościowa pozwala przesunąć ciężar komunikacji z działań jednorazowych na model bardziej ciągły, oparty na zaangażowaniu, powtarzalności wizyt i lepszym dopasowaniu oferty. Nowa aplikacja lojalnościowa to dla Posnanii inwestycja w jakość relacji z klientami oraz w narzędzia, które wzmacniają konkurencyjność obiektu i jego najemców
– mówi Agnieszka Juszkis, Dyrektorka Marketingu Posnanii.

Narzędzie dla najemców

Aplikacja została zaprojektowana również jako praktyczne wsparcie dla najemców. Dla każdej zainteresowanej marki przewidziano własny profil zawierający opis, logotyp, dane kontaktowe oraz stronę internetową. To rozwiązanie zwiększa widoczność najemców w środowisku cyfrowym Posnanii i ułatwia klientom szybki dostęp do podstawowych informacji o markach obecnych w obiekcie. Dashboard aplikacji pełni funkcję głównej przestrzeni komunikacyjnej, w której użytkownicy mogą zapoznać się z bieżącymi aktywnościami marek obecnych w Posnanii.

APSYS POLSKA

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

tel.: 61/628 65 00, e-mail: recepca.posnania@apsysgroup.pl

APSYS Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025,00 złotych wpłaconym w całości.

Ważnym elementem programu są również nagrody dostępne w aplikacji. Produkty lub vouchery marek obecnych w Poznaniu mogą zostać włączone do katalogu nagród, dzięki czemu użytkownicy programu poznają ofertę najemców w angażującym, praktycznym kontekście. To rozwiązanie pozwala zwiększać ekspozycję marek i łączyć je z mechanizmem lojalizującym klientów.

Do pierwszego grona najemców zaangażowanych w program należą m.in. Wittchen, TOUS, Kavoshe, Pitagoras, Fastrack, Helios, Starbucks, Xiaomi, Ochnik i Douglas. Różnorodność partnerów pokazuje, że aplikacja może wspierać wiele kategorii tenant mixu – od mody, biżuterii i beauty, przez gastronomię, po rozrywkę i elektronikę. Szeroki katalog nagród pozwala odpowiadać na potrzeby różnych grup użytkowników i wzmacniać atrakcyjność programu niezależnie od charakteru wizyty w Poznaniu.

Wdrożenie aplikacji wpisuje się w strategię Apsys, zarządcy Poznania, opartą na rozwijaniu narzędzi wspierających customer experience oraz współpracę z najemcami. W roku 30-lecia Apsys program pokazuje konsekwencję firmy w rozwijaniu rozwiązań, które odpowiadają zmieniającym się potrzebom klientów i partnerów biznesowych, a jednocześnie wzmacniają operacyjny i marketingowy potencjał zarządzanych obiektów.

Kontakt dla mediów

Marlena Hebda

Rzeczniczka prasowa Poznania

+48 536 783 411

marlena.hebda@triplepr.pl

Apsys Polska od 1996 r. działa jako inwestor, deweloper i zarządca nieruchomości komercyjnych, a także świadczy usługi doradcze i oferuje wsparcie eksperckie w zakresie rozwiązań dla przestrzeni miejskich. Do flagowych realizacji spółki należą Manufaktura w Łodzi i Posnania w Poznaniu. Obecnie Apsys Polska prowadzi m.in. rewitalizację Hali Targowej w Gdańsku oraz inwestycje mieszkaniowe we Wrocławiu. Spółka zarządza blisko 700 tys. mkw. powierzchni najmu w całej Polsce. W 2026 r. Apsys obchodzi 30-lecie działalności – jubileusz podkreśla długofalowe podejście spółki i ambicję tworzenia miejsc, które realnie zmieniają miasta.

APSYS POLSKA

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

tel.: 61/628 65 00, e-mail: recepca.posnania@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025,00 złotych wpłaconym w całości.



APSYS POLSKA

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

tel.: 61/628 65 00, e-mail: repcja.posnania@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025,00 złotych wpłaconym w całości.