

Poznań, 22.05.2025 r.

**„Badamy nie tylko MAMY”
Wyjątkowe wydarzenie na Dzień Matki w Poznaniu**

24 maja w Atrium świętujemy Dzień Matki. Podczas wydarzenia będziemy nie tylko celebrować matczyną czułość i troskę, ale też przypominać, jak ważna jest profilaktyka i dbanie o siebie. W ramach lokalnej edycji ogólnopolskiej kampanii „Badamy nie tylko MAMY”, w Poznaniu pojawi się m.in. stoisko edukacyjne z nauką samobadania piersi oraz strefa wstążek wspierających Stowarzyszenie „Amazonki”. Bądźmy tam razem – dla siebie i dla zdrowia!

Celem kampanii organizowanej przez Federację Stowarzyszeń „Amazonki”, odbywającej się równocześnie w całej Polsce, jest promowanie świadomości wczesnego wykrywania raka piersi oraz edukacja kobiet i ich bliskich na temat znaczenia badań profilaktycznych. Głównym punktem wydarzenia będzie stoisko edukacyjne prowadzone przez przedstawicielki stowarzyszenia. Na miejscu będzie można nauczyć się prawidłowego samobadania piersi – również na specjalnych fantomach – a także porozmawiać z ekspertkami i wolontariuszkami o profilaktyce nowotworowej, podtypach raka piersi, standardach leczenia i zaleceniach dotyczących badań takich jak USG i mammografia.

Wydarzenie odbywające się w Poznaniu będzie miało wyjątkowo lokalny i emocjonalny wydźwięk. Oprócz edukacyjnego stoiska, na uczestniczki i uczestników już od 23 maja czekać będzie symboliczna instalacja ze wstążkami. Osoby, które zawieszą swoje wstążki, otrzymają słodki upominek, a za każdą zawieszoną wstążkę Posnania przekaże 1 zł na rzecz Stowarzyszenia „Amazonki”.

– Dzień Matki to dobry moment, by przypomnieć nie tylko mamom, ale całym rodzinom, jak ogromne znaczenie ma profilaktyka – zarówno w przypadku raka piersi u kobiet, jak i raka prostaty u mężczyzn. Z naszych doświadczeń wiemy, że wiele kobiet wciąż szuka rzetelnych informacji, a badania profilaktyczne to jedna z najskuteczniejszych form wczesnego wykrywania choroby. Niestety, często diagnoza pojawia się zbyt późno. Profilaktyka ratuje życie, ale potrzebujemy miejsc, które pomagają nam dotrzeć z tym przesłaniem szeroko i bez barier. Dzięki Poznaniu możemy mówić o zdrowiu kobiet w sposób naturalny i dostępny w miejscu, które na co dzień odwiedzają całe rodziny – mówi Karolina Zaborowicz z Federacji Stowarzyszeń „Amazonki”.

– W Poznaniu chcemy być blisko ludzi nie tylko na co dzień, ale też w momentach, które naprawdę mają znaczenie. Nasze centrum odwiedzają tysiące kobiet – mam, córek, sióstr i przyjaciółek – dlatego czujemy odpowiedzialność, by wspierać inicjatywy, które mogą realnie wpłynąć na ich zdrowie. Wierzymy, że o ważnych sprawach, takich jak profilaktyka, warto mówić jak najczęściej. Zachęcamy do uczestnictwa w tym wyjątkowym spotkaniu – mówi Agnieszka Juszkis, Dyrektor Marketingu Posnania.

Wydarzenie rozpocznie się o godz. 12:00. Zapraszamy do wspólnego świętowania Dnia Matki i zadbania o swoje zdrowie!

APSYS POLSKA
Centrum Handlowe Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań
Tel.: 61/628 65 00, e-mail: recepcja.posnania@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.



Kontakt dla mediów:

Marlena Hebda

+48 536 783 411

marlena.hebda@triplepr.pl

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use oraz inwestycjach mieszkaniowych. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do ich specyfiki. Do największych inwestycji organizacji w Polsce należą Posnania w Poznaniu i Manufaktura w Łodzi. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 700 000 mkw. GLA w 16 obiektach handlowych zlokalizowanych w 12 największych miastach. Apsys prowadzi także inwestycje mieszkaniowe - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie oraz Ogrody Staromiejskie i Wrocławskie Lofty w centrum Wrocławia. Apsys Polska prowadzi również foodhall w Poznaniu. Więcej informacji: www.apsys.pl

APSYS POLSKA

Centrum Handlowe Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

Tel.: 61/628 65 00, e-mail: recepca.posnania@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.