

Poznań, 10 maja 2024 r.

In_spirująca wystawa prac dzieci

Posnania, wraz z Fundacją In_Spire, prezentuje kolejną odsłonę wystawy, która nie tylko wzbogaca nasze spojrzenie na sztukę, ale również przesuwa granice wyobraźni. Ilustracje do książki „Mały Książę” Antoniego de Saint-Exupéry’ego zostały stworzone przez dzieci ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Dzieci Niewidomych w Owińskach oraz podopiecznych Fundacji Ogród Marzeń z Jarocina.

Sztuka, jak się okazuje, nie zna barier. To przesłanie nabiera szczególnej mocy w obliczu drugiej edycji kampanii „Wrażliwcy_kultura bez barier”, która ma na celu rozwijanie i promowanie talentów dzieci z niepełnosprawnościami. W świecie, gdzie różnice często stanowią powód do wykluczenia, ta inicjatywa staje się głosem równości i akceptacji.

To druga edycja kampanii, w której dodajemy skrzydeł wyjątkowym osobom. Bohaterami kampanii są dzieci z niepełnosprawnościami, których codzienność jest nieco inna niż nasza. W naszej akcji to one stają się nauczycielami dla nas wszystkich, ponieważ in_spirują do przełamania własnych barier i odkrycia wrażliwości na sztukę. Dzieci pokazują, że ograniczenia takie jak brak pełnej sprawności, pewności siebie czy też przekonanie o braku talentu, są pozorne i istnieją tylko w naszej głowie. – mówi Natalia Urbańska-Guss, wiceprezes zarządu Fundacji In_Spire

Wystawa prac w Crystal Forum

Posnania we współpracy z Fundacją In_Spire zorganizowała wystawę ilustracji do książki „Mały Książę” Antoniego de Saint-Exupéry’ego. Łącznie 68 prac zostało wykonanych przez dzieci ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Dzieci Niewidomych w Owińskach, a także podopiecznych Fundacji Ogród Marzeń z Jarocina.

Posnania od samego początku funkcjonowania stawia na inkluzywność i jest otwarta na wszystkich. Chcemy inspirować, motywować i wspierać lokalne talenty, dlatego z ogromną przyjemnością ponownie prezentujemy wystawę prac dzieci z niepełnosprawnościami w ramach kampanii „Wrażliwcy_kultura bez barier”, której w tym roku jesteśmy mecenasem. Jest to kolejne działanie na rzecz lokalnych artystów, którego się podejmujemy, aby umożliwić im dotarcie do szerszej grupy odbiorców. Zachęcam wszystkich naszych gości do podziwiania tych wspaniałych prac. Wystawa dostępna będzie do 1 czerwca. – mówi Agnieszka Juskis, dyrektorka marketingu Posnanii.

Kampania „Wrażliwcy_kultura bez barier” jest realizowana w kilku odsłonach. Wystawa zadebiutowała na Poznańskich Targach Książki, obecnie prace prezentowane są w Posnanii. W dalszej kolejności wystawa będzie gościć w Porcie Lotniczym Poznań-Ławica (02.06 – 30.09), a także podczas dziesięciu cyklicznych pikników miejskich „Poznań w formie” organizowanych w różnych lokalizacjach Poznania w okresie od marca do września. Prace dzieci będzie można także podziwiać w ramach Galerii Przystankowej na ekranach reklamowych w wiatkach przystanków komunikacji miejskiej na terenie Miasta Poznania. Kampania dotarła również do Gniezna - wystawa przez blisko 3 tygodnie gościła we foyer Teatru im. Aleksandra Fredry w Gnieźnie.

Fundacja In_Spire jest fundacją założoną przez Grupę MTP. Celem Fundacji jest wspieranie ludzi oraz przedsiębiorstw w rozwoju, in_spirowanie do odkrywania nowych dróg i wiedzy. In_Spire dąży do tego, by każdy mógł odkryć swój talent i kreatywność, zyskać sprawczość i dostęp do edukacji. Fundacja prowadzi działania nakierowane na rozwój przedsiębiorczości (mini-targi pracy, konferencje i warsztaty), działania o tematyce sportowej oraz wydarzenia kulturalne. Wśród pozostałych działań kulturalnych Fundacji można wymienić projekty społeczne m.in. wystawy plastyczne w ramach dwóch edycji kampanii « Wrażliwcy _kultura bez barier » a także działania edukacyjne dla seniorów podczas targów Viva Seniorzy: warsztaty plastyczne „Zmalujmy to razem”, „Zdrowy talerz dla seniora”, „Prawnik da radę” oraz „Srebrne Lisy Internetu”. W ciągu 2 lat Fundacja zorganizowała także w ramach akcji „In_Spirujące Święta” wizyty ponad 500 dzieci i seniorów z Poznania i Wielkopolski na Poznańskim Jarmarku Bożonarodzeniowym.

Kontakt dla mediów:

Martyna Walczak

Rzeczniczka Prasowa Posnania

tel. 515 794 125

email: pr@cheersstories.pl

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Apsys zawsze był firmą z wizją i ambicjami, by realizować unikalne projekty, tworzyć miejsca ikoniczne, znaczące, na stałe wpisujące się w tkankę miejską. Poczynając od 2022 r. w swojej działalności spółka kieruje się hasłem “Razem, inne miasto jest możliwe”. Apsys chce jeszcze mocniej i odpowiedzialniej wykorzystywać potencjał miast, wpływać na ich przemiany uwzględniając potrzeby środowiskowe, pobudzać rozwój społeczny i ekonomiczny, a ponadto wspólnie, w oparciu o dialog z interesariuszami, tworzyć komfortowe otoczenie dla ludzi. Celem strategicznym firmy jest zmiana miast na lepsze i tworzenie wyjątkowych miejsc, dzięki którym życie wszystkich staje się piękniejsze.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 19 obiektach handlowych zlokalizowanych w 15 największych miastach w kraju. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.