

Poznań, 2 kwietnia 2024 r.

Godziny ciszy dla większego komfortu zakupów

Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów w spektrum neuroróżnorodności, Posnania wprowadza na stałe godziny ciszy, które mają na celu poprawę komfortu zakupów i stworzenie jeszcze bardziej przyjaznej atmosfery. Klienci mogą również skorzystać z pokoju wyciszenia i słuchawek tłumiących dźwięki.

2 kwietnia, w Światowym Dniu Świadomości Autyzmu, Posnania wprowadza godziny ciszy, które będą obowiązywać we wszystkie wtorki w godzinach 16:00 - 18:00 oraz w czwartki, od 10:00 do 12:00. W tym czasie, na korytarzach, w toaletach i holach oraz w Food Fyrtlu, zostanie wyłączona muzyka. Wszystko po to, by osobom znajdującym się w spektrum neuroróżnorodności zapewnić większy komfort zakupów.

Dbając o zdrowie i zadowolenie naszych klientów, postanowiliśmy wprowadzić godziny ciszy. Są one dedykowane nie tylko tym, którzy znajdują się w spektrum neuroróżnorodności, ale także tym, którzy czują się przemęczeni wszechobecnym hałasem, muzyką i innymi bodźcami drażniącymi układ nerwowy. Chcemy, aby każdy mógł poczuć się komfortowo podczas wizyty w Posnanii. Staramy się stworzyć przyjazne otoczenie, w którym można cieszyć się spokojem podczas zakupów – mówi dyrektor Posnanii, Marek Ćwiek.

W akcję włączyły się również sklepy m.in. Zara, Bershka, czy Big Star. Dodatkowo, w niektórych lokalach w Posnanii, każdy kto czuje taką potrzebę, może poprosić personel o ściszenie muzyki – lista tych sklepów znajduje się na stronie posnania.eu.

To nie jedyne rozwiązanie skierowane do osób, które mają potrzebę odseparowania się od bodźców – do dyspozycji jest pokój wyciszenia znajdujący się na poziomie -1, obok szatni. Ponadto w Punkcie Info dostępne są nieodpłatnie słuchawki wyciszające.

Mamy nadzieję, że wprowadzenie godzin ciszy przyczyni się do zwiększenia poczucia komfortu naszych klientów i sprawi, że zakupy w Posnanii będą jeszcze bardziej przyjemne. – podsumowuje Marek Ćwiek, dyrektor Posnanii.

Więcej informacji na posnania.eu

Kontakt dla mediów:

Martyna Walczak

Rzeczniczka Prasowa Poznania

tel. 515 794 125

email: pr@cheersstories.pl

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Apsys zawsze był firmą z wizją i ambicjami, by realizować unikalne projekty, tworzyć miejsca ikoniczne, znaczące, na stałe wpisujące się w tkankę miejską. Począwszy od 2022 r. w swojej działalności spółka kieruje się hasłem "Razem, inne miasto jest możliwe". Apsys chce jeszcze mocniej i odpowiedzialniej wykorzystywać potencjał miast, wpływać na ich przemiany uwzględniając potrzeby środowiskowe, pobudzać rozwój społeczny i ekonomiczny, a ponadto wspólnie, w oparciu o dialog z interesariuszami, tworzyć komfortowe otoczenie dla ludzi.

Celem strategicznym firmy jest zmiana miast na lepsze i tworzenie wyjątkowych miejsc, dzięki którym życie wszystkich staje się piękniejsze.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 19 obiektach handlowych zlokalizowanych w 15 największych miastach w kraju. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.