

Poznań, 11 września 2023 r.

Jesienna edycja Posnania Shopping Days

Posnania organizuje drugą edycję akcji rabatowej skierowanej do posiadaczy Karty Stałego Klienta. W dniach 15-16 września będzie można skorzystać z atrakcyjnych promocji, porad stylistki, a także odebrać upominki za zakupy.

W najbliższy weekend na posiadaczy Karty Stałego Klienta Posnania czekają rabaty aż do 60% w ponad 80 sklepach. Dodatkowo, za zakupy będzie można odebrać zestaw kremów od l'Occitane lub sojową świecę do manifestacji. Na nowych posiadaczy Karty Stałego Klienta Posnania czekają z kolei upominki w postaci herbat lub materiałowych toreb.

Zasady akcji

Aby móc cieszyć się rabatami dostępnymi w trakcie Posnania Shopping Days trzeba być posiadaczem Karty Stałego Klienta. Jej założenie jest naprawdę proste – wystarczy podejść do hostessy lub Punktu Info i wypełnić krótki formularz. Kartę można również założyć online, wchodząc na stronę: <https://loyalty.posnania.eu>. Zakładając Kartę Stałego Klienta Posnania w dniach 15 – 16 września klienci otrzymają stylową torbę lub herbatę. Dodatkowo, za zakupy o wartości min.150 zł na maksymalnie dwóch paragonach, będzie można odebrać krem, za zakupy o wartości min. 200 zł – świecę afirmacyjną.

Stoisko dedykowane akcji będzie czynne w piątek (15.09.2023 r.) i sobotę (16.09.2023 r.) w godzinach 12.00-20.00.

Inspiracje od Posnania

Posnania Shopping Days to nie tylko rabaty i upominki. Dla wszystkich wielbicieli zakupów Posnania we współpracy z influencerkami przygotowała modowe inspiracje. Jesienne stylizacje składają się z elementów, które można kupić w sklepach biorących udział w akcji. Można je zobaczyć na instagramowym profilu Posnania: <https://www.instagram.com/posnania/>

Ponadto, w sobotę 16 września, w godzinach 12-18 będzie można skorzystać z bezpłatnych porad stylistki Posnania – Sylwii Budy. Szczegóły wydarzenia dostępne na: <https://www.facebook.com/events/1256927959041256/>

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządcą nieruchomości.

Apsys zawsze był firmą z wizją i ambicjami, by realizować unikalne projekty, tworzyć miejsca ikoniczne, znaczące, na stałe wpisujące się w tkankę miejską. Począwszy od 2022 r. w swojej działalności spółka kieruje się hasłem "Razem, inne miasto jest możliwe". Apsys chce jeszcze mocniej i odpowiedzialniej wykorzystywać potencjał miast, wpływać na ich przemiany uwzględniając potrzeby środowiskowe, pobudzać rozwój społeczny i ekonomiczny, a ponadto wspólnie, w oparciu o dialog z interesariuszami, tworzyć komfortowe otoczenie dla ludzi.

Celem strategicznym firmy jest zmiana miast na lepsze i tworzenie wyjątkowych miejsc, dzięki którym życie wszystkich staje się piękniejsze.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 19 obiektach handlowych zlokalizowanych w 15 największych miastach w kraju. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.