

Poznań, 5.07.2023 r.

Konkurs na nowoczesną interpretację symboli Poznania

Posnania zaprasza do udziału w konkursie młodych artystów, którzy chcieliby przedstawić własną interpretację ikon Poznania. Na zwycięzców czekają atrakcyjne nagrody - Ipad Pro i realizacja projektu w postaci muralu.

Ikony Poznania to słynne miejsca na mapie miasta i związane z nim symbole, takie jak Stary Rynek, rogal świętomarciński, koziołki, Okrągłak, czy Cytadela. Posnania zorganizowała konkurs skierowany do młodych artystów, na ich nowoczesną interpretację. Zadaniem konkursowym jest wykonanie pracy poświęconej wybranej ikonie.

Promocja lokalnych artystów

Zorganizowaliśmy ten konkurs by promować młodych twórców. Przestrzeń Poznania wypełniona jest dziełami lokalnych artystów: mamy rzeźby, artystyczne neony, a nawet street art. Podziwiają je codziennie tysiące naszych gości. Chcemy, by zwycięska praca zyska szerszą publiczność, dlatego będzie zrealizowana w formie muralu. Spośród pozostałych prac wybierzemy 12 by stworzyć wystawę w Alei Komedy. – mówi Agnieszka Juszkis, dyrektorka działu marketingu Poznania.

Warunki konkursu

Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest wykonanie własnej interpretacji symboli Poznania i przesłanie pracy w formacie PDF na adres pr@cheersstories.pl do 31. lipca 2023 roku. Główną nagrodą w konkursie jest Ipad Pro oraz realizacja zwycięskiej pracy w formie muralu. Dodatkowo spośród nadesłanych zgłoszeń zostanie wybranych 12 prac, które będą eksponowane na wystawie w Alei Komedy.

Szczegóły na posnania.eu.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Apsys zawsze był firmą z wizją i ambicjami, by realizować unikalne projekty, tworzyć miejsca ikoniczne, znaczące, na stałe wpisujące się w tkankę miejską. Począwszy od 2022 r. w swojej działalności spółka kieruje się hasłem "Razem, inne miasto jest możliwe". Apsys chce jeszcze mocniej i odpowiedzialniej wykorzystywać potencjał miast, wpływać na ich przemiany uwzględniając potrzeby środowiskowe, pobudzać rozwój społeczny i ekonomiczny, a ponadto wspólnie, w oparciu o dialog z interesariuszami, tworzyć komfortowe otoczenie dla ludzi.

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.



Celem strategicznym firmy jest zmiana miast na lepsze i tworzenie wyjątkowych miejsc, dzięki którym życie wszystkich staje się piękniejsze.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 23 obiektach handlowych zlokalizowanych w 18 największych miastach w kraju oraz biurowcem Arkada Business Park w Bydgoszczy i kompleksem biurowym React zlokalizowanym w centrum Łodzi. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.