

Poznań, dnia 11 sierpnia 2022

Nowoczesna piekarnia otwiera się w Poznaniu

Chrupiące pieczywo, aromatyczne słodkie i słone przekąski, zupy, soki oraz gotowe dania - to zaledwie ułamek bogatej i wysoko jakościowej oferty piekarnio-kawiarni „GORĄCO POLECAM. SMAKI Z PIEKARNI”. Jej właściciel ENATA BREAD, dynamicznie rozwijająca się grupa marek z branży piekarniczo-cukierniczej, otworzy w październiku lokal w Poznaniu, którym zadebiutuje na poznańskim rynku.

- „GORĄCO POLECAM. SMAKI Z PIEKARNI” to miejsce, które doskonale wpisuje się w potrzeby naszych klientów. Wiemy, jak ważne jest dla nich zdrowe odżywianie i produkty z wartościowym składem. Z pewnością wszyscy miłośnicy dobrego i wartościowego jedzenia odnajdą w ofercie naszego nowego najemcy smaki, do których będą chętnie wracać - mówi Marek Ćwiek, dyrektor Posnania.

Raj dla smakoszy

W piekarnio-kawiarni o powierzchni 96 mkw. odwiedzający Posnanię będą mogli kupić przede wszystkim świeże, chrupiące bułki, chleby czy bagietki na bazie naturalnego zakwasu i z czystą etykietą (czyli o składzie pozbawionym konserwantów i wzmacniaczy smaku), a także croissanty, pełnowartościowe kanapki oraz wrapy. Obok pieczywa na klientów czekać będzie „Regał smakosza”, czyli minidelikatesy, w którym znajdą się pochodzące od rodzinnych firm i polskich rolników wędliny, nabiał, jajka, pasty, jogurty, jaglanki, sałatki, zupy, dania gotowe, przetwory i wiele innych, a także aromatyczne napoje, m.in. kawy z brazylijskiego ziarna, herbaty oraz świeżo wyciskane soki. Cały asortyment „GORĄCO POLECAM. SMAKI Z PIEKARNI” obejmie niemal 200 różnorodnych i smacznych pozycji. Chętni będą mogli dodatkowo skorzystać z oferty cateringowej.

- Wierzymy w potencjał i przyszłość galerii handlowych, stąd m.in. decyzja o wyborze Posnania jako naszej pierwszej poznańskiej lokalizacji. Centrum handlowe zlokalizowane w samym sercu Rataj i w otoczeniu rozwijających się osiedli mieszkaniowych to idealne miejsce na debiut naszej marki w stolicy wielkopolski. Jesteśmy przekonani, że polubimy się z poznaniakami i poznaniakami, którzy już niebawem będą zajadać się naszymi pachnącymi, chrupiącymi i smaczными wypiekami - mówi Bartłomiej Rychcik, CEO ENATA BREAD, właściciel sieci „GORĄCO POLECAM. SMAKI Z PIEKARNI”.

Zobacz, jak powstaje pieczywo

Oprócz różnorodnej oferty lokale marki wyróżnia między innymi widoczna dla gości kuchnia, którą można obserwować przez szklaną szybę, śledząc jednocześnie proces wyrastania i zrumieniania się pieczywa. Nowoczesny design i komfortowe miejsca do spotkań, pracy i relaksu zachęcają natomiast, by pozostać w piekarnio-kawiarni na dłużej.

Warto również dodać, że w lokalu - podobnie jak w całej Poznaniu - opiekunowie psów są mile widziani w towarzystwie swoich czworonogów, na które będzie czekała miska ze świeżą wodą.

Wszystkie lokale „GORĄCO POLECAM. SMAKI Z PIEKARNI” znajdują się na osiedlach mieszkaniowych, w biurowcach premium, centrach komunikacyjnych i handlowych w największych miastach Polski - w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku oraz Gdyni.

Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzeczniczka Prasowa Poznania

#all about you

email: md@qacommunications.com

tel. 881 931 300

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Wszystkie projekty realizowane są zgodnie z ideą „Making cities vibe” - ożywiania przestrzeni miejskiej, kreowania wyjątkowych doświadczeń oraz dbania o zrównoważony rozwój miast. Apsys Polska łączy profesjonalizm z szacunkiem do tradycji, historii miejsca, jego otoczenia oraz odpowiedzialnością społeczną i ekologiczną. Biorąc pod uwagę specyfikę danej lokalizacji, tworzy innowacyjne projekty „szyte na miarę”, w harmonii z miastem i potrzebami jego mieszkańców, uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 23 obiektach handlowych zlokalizowanych w 18 największych miastach w kraju oraz biurowcem Arkada Business Park w Bydgoszczy i kompleksem biurowym React zlokalizowanym w centrum Łodzi. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.