

17.01.2023

Wygraj jedną z 3 wycieczek do Paryża

Francuskie miasteczko, modnie wystylizowane manekiny, tysiące upominków i konkurs, a w nim do wygrania jeden z 3 wyjazdów do Paryża - to właśnie niespodzianki, które dla swoich klientów przygotowała Posnania w związku z trwającą akcją wyprzedażową.

Jakie dokładnie atrakcje czekają na klientów?

Posnania zmieniła się w prawdziwą stolicę mody. W Forum powstała specjalna, paryska strefa, w której każdy może wymienić swój paragon o wartości min. 50 zł lub 100 zł na makaroniki lub wyjątkową torbę. Poza drobnymi upominkami, do wygrania są wycieczki do Paryża, które czekają aż na 3 szczęśliwców! Na czym polega zadanie konkursowe? Wystarczy przedstawić paragon za zakupy o wartości minimum 50 zł, odebrać od jednej z hostess pocztówkę, wypełnić ją i wrzucić do specjalnej skrzynki. Pocztówkę należy zaadresować do swojego przyjaciela z Francji, a w treści wyjaśnić, dlaczego chce się go odwiedzić. W weekendy moc atrakcji wzrasta. W każdy piątek i sobotę na klientów czeka prawdziwy hit – fotobudka 360!

Ponadto w paryskiej strefie konkursowej można zobaczyć stylizacje z perełek wyprzedażowych ze sklepów w Posnaniu, a na Instagramie znajdują się modowe wskazówki influencerów co kupić na wyprzedażach w Posnaniu żeby stworzyć stylizacje inspirowane serialem “Emily w Paryżu”.

Akcja “Bonjour Posnania” nie bez powodu została zaplanowana na czas trwania wyprzedaży. W końcu Posnania, tak jak i Paryż ma wiele do zaoferowania w kontekście modowym. Lubimy umilać zakupy i pozytywnie zaskakiwać klientów, a jeśli ich marzeniem z dzieciństwa był piknik pod wieżą Eiffla lub zobaczenie na własne oczy Mony Lisy, tym bardziej zachęcam do udziału w konkursie. – mówi Agnieszka Juskis, dyrektorka marketingu Posnania.

Czas trwania akcji wyprzedażowej

Akcja trwa od 7.01 do 27.01, a stoisko konkursowe czynne jest od poniedziałku do czwartku w godzinach od 16.00 do 20.00 oraz w piątek i sobotę od 12.00 do 20.00. Szczegóły na posnania.eu.



APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Apsys zawsze był firmą z wizją i ambicjami, by realizować unikalne projekty, tworzyć miejsca ikoniczne, znaczące, na stałe wpisujące się w tkankę miejską. Począwszy od 2022 r. w swojej działalności spółka kieruje się hasłem “Razem, inne miasto jest możliwe”. Apsys chce jeszcze mocniej i odpowiedzialniej wykorzystywać potencjał miast, wpływać na ich przemiany uwzględniając potrzeby środowiskowe, pobudzać rozwój społeczny i ekonomiczny, a ponadto wspólnie, w oparciu o dialog z interesariuszami, tworzyć komfortowe otoczenie dla ludzi. Celem strategicznym firmy jest zmiana miast na lepsze i tworzenie wyjątkowych miejsc, dzięki którym życie wszystkich staje się piękniejsze. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 23 obiektach handlowych zlokalizowanych w 18 największych miastach w kraju oraz biurowcem Arkada Business Park w Bydgoszczy i kompleksem biurowym React zlokalizowanym w centrum Łodzi. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.