

Poznań, 7 kwietnia 2022 r.

Wiosenne wietrzenie szaf w Poznaniu. Przed nami 115. Babi Targ.

Promowanie ekologicznych nawyków wśród klientów to jeden z celów realizowanego w Poznaniu projektu #zmiłościdoprzyszłości. Dlatego już 10 kwietnia będzie można przynieść do Poznania zalegające w szafach ubrania oraz biżuterię i wymienić, sprzedać lub przekazać na rzecz osób potrzebujących w ramach 115. jubileuszowego Babiego Targu.

Babi Targ to inicjatywa, której pomysłodawczynią jest Joanna Stankiewicz założycielka Babilądu, miejsca oferującego szereg interesujących inicjatyw dla kobiet. Ideą wydarzenia jest zwrócenie uwagi na odpowiedzialne korzystanie z mody. To wyjątkowa okazja dla mieszkańców Poznania i okolic, aby za niewielkie pieniądze upolować wyjątkowe perełki - zarówno odzież, jak i biżuterię. Ponadto to świetny sposób na przewietrzenie szaf i podzielenie się ubraniami z innymi oraz owocne spędzenie wolnego czasu.

- Cieszymy się, że Poznań może być miejscem dla tak fajnej inicjatywy jak Babi Targi w wyjątkowej 115. edycji. Mamy nadzieję, że będzie to początek dłuższej współpracy i wspólnego kierowania uwagi klientów na kwestie związane z ekologią i modą cyrkularną. Warto podkreślić, że podczas jubileuszowego Babiego Targu odbędzie się zbiórka ubrań na rzecz obywateli Ukrainy, którzy w tym trudnym czasie postanowili zamieszkać w Polsce. Będzie to dopełnieniem inicjatyw podejmowanych w tym zakresie na terenie naszego centrum - podkreśla Agnieszka Juskis, dyrektorka marketingu Poznania.

Imprezie towarzyszyć będzie także Kiermasz Rzeczy Naturalnych i Ładnych. Odbędzie się również Mami Babi Targ, a Sala Zabaw Fikotki zorganizuje zajęcia dla najmłodszych w strefie malucha.

- W ciągu 15 lat istnienia Babiego Targu niezliczona liczba ubrań i dodatków znalazła swój drugi (a może i kolejny?) dom i z pewnością niektóre z nich służą uczestniczkom do dziś. Na naszą jubileuszową edycję zapraszamy do Poznania, gdzie będzie można wywietrzyć swoje szafy i wziąć udział w niezwykłym kiermaszu, na którym swoje wyroby, obok lokalnych rzemieślniczek i projektantek, zaprezentują również artystki i rękodzielniczki z Ukrainy - zachęca Joanna Stankiewicz, organizatorka akcji.

Przy okazji odwiedzając Poznań w ramach wizyty na Babim Targu można przynieść do Poznania zużyte baterie, tonery, płyty CD, niedziałające telefony, ładowarki czy żarówki i oddać je w EKO PrzedSIONKU, specjalnie zaaranżowanym punkcie zbiórki elektroodpadów, który od niedawna działa na poziomie -1 obok parkingu podziemnego.

Wstęp na Babi Targ jest bezpłatny. Dla osób chcących sprzedawać ubrania obowiązuje bilet wstępu, który można zakupić na stronie www.tobilet.pl Więcej szczegółów na stronie internetowej: <https://posnania.eu/>

Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about you

email: md@qacommunications.com

tel. 881 931 300

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

Wszystkie projekty realizowane są zgodnie z ideą „Making cities vibe” - ożywiania przestrzeni miejskiej, kreowania wyjątkowych doświadczeń oraz dbania o zrównoważony rozwój miast. Apsys Polska łączy profesjonalizm z szacunkiem do tradycji, historii miejsca, jego otoczenia oraz odpowiedzialnością społeczną i ekologiczną. Biorąc pod uwagę specyfikę danej lokalizacji, tworzy innowacyjne projekty „szyte na miarę”, w harmonii z miastem i potrzebami jego mieszkańców, uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta.

Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 23 obiektach handlowych zlokalizowanych w 18 największych miastach w kraju oraz biurowcem Arkada Business Park w Bydgoszczy i kompleksem biurowym React zlokalizowanym w centrum Łodzi. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.