

Początek roku w Poznaniu – nowe otwarcia, popularne brandy

Markowe obuwie i odzież sportowa, luksusowa biżuteria, ale także wszystko, co potrzebne najmłodszym – nowi najemcy, którzy ostatnio pojawili się lub lada chwila otworzą swoje sklepy w Poznaniu wzmacniają największy w Wielkopolsce wybór marek oraz różnorodność doświadczeń zakupowych.

Dla aktywnych i dla wielbicieli błyskotek

Pierwszy sklep pod brytyjskim szyldem JD Sports w Polsce został otwarty w Poznaniu tuż przed świętami Bożego Narodzenia. To kolejny krok w rozwoju branży sportswear i sneakers w Polsce. – *Bardzo nas cieszy, że światowe marki doceniają potencjał Poznania jako silnego i sprawdzonego partnera retailowego na polskim rynku. Pierwszy sklep JD Sports w Polsce oferuje klientom Poznania selekcję sprawdzonych, sportowych marek, w tym brandów niedostępnych do tej pory w naszym kraju* – mówi Magdalena Skorniak, dyrektor działu najemców Poznania. JD Sports znajduje się na poziomie 0, obok Primarka.

W ofercie Poznania pojawiła się również zyskująca popularność na polskim rynku marka Intimissimi Uomo – dobrze znany, włoski brand bielizniarski, tym razem w odsłonie dedykowanej mężczyznom. Panowie, którzy przykładają szczególną uwagę do swojego wyglądu w Intimissimi będą mogli wybrać wygodne komplety bielizny dopasowane do każdej męskiej sylwetki. Salon znajduje się na poziomie 0, w sąsiedztwie znanego już klientom Poznania Intimissimi.

Wśród nowych najemców znajdują się nie tylko marki odzieżowe. W lutym swój salon otworzył Teilor, oferujący luksusową biżuterię. Kolekcje międzynarodowej sieci Teilor to zarówno klasyczna złota, jak i unikatowa biżuteria inkrustowana diamentami. – *Cieszymy się, że dołączyliśmy do grona najemców Poznania. Jesteśmy przekonani, że nasza marka spodoba się wszystkim, którzy cenią luksusową i wyjątkową w swoim designie biżuterię. W salonie dostępna jest zarówno złota, jak i unikatowa biżuteria z diamentami i kamieniami szlachetnymi, które charakteryzuje klasyczna elegancja z nutą nowoczesności. Mamy nadzieję, że każdy kto nas odwiedzi, doświadczy wyjątkowej atmosfery i spełni swoje marzenie o posiadaniu niepowtarzalnej biżuterii* – mówi Anna Walejko, Operations Manager marki Teilor w Polsce.

Dzięki nowym otwarciom z branży sportswear i biżuteryjnej, Posnania umocniła pozycję centrum, w którym dostępna jest oferta dla wszystkich: kobiet, mężczyzn oraz młodzieży.

Wiosenne metamorfozy i premiery

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów wiele lokali w Poznaniu przechodzi metamorfozę lub zmienia lokalizację, aby jeszcze lepiej wyeksponować swoją ofertę. W nowej lokalizacji znalazł się butik Marylin oferujący bieliznę dla kobiet nowoczesnych, podążającymi za trendami, a także tych pań, które stawiają na elegancką klasykę.

APSYS POLSKA

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

Tel.: 61/ 628 65 00, e-mail: posnania@apsysgroup.pl; strona www: www.posnania.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl

Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.

Posnania poszerza również ofertę dla najmłodszych. Po krótkiej przerwie spowodowanej remontem, wśród najemców ponownie pojawił się Smyk. Na większej niż dotąd powierzchni sklepu klienci mogą zaopatrzyć się w odzież, obuwie, akcesoria i zabawki dla różnych grup wiekowych – od niemowląt po nastolatki.

Prawdziwą gratką dla klientów Posnanii, szczególnie tych najmłodszych, będzie planowane w maju wielkie otwarcie, pierwszego w Poznaniu i czwartego w Polsce, sklepu LEGO Store. W sklepie wszyscy fani marki LEGO będą mogli zapoznać się z nową koncepcją "retailtainment" czyli łączenia zakupów z zabawą. Najemca zapowiada wprowadzenie ekskluzywnych kolekcji klocków, dostępnych tylko w oficjalnym sklepie LEGO oraz budowie inspirowane Poznaniem.

– Wiemy, że dla fanów LEGO w naszym regionie będzie to na pewno duże wydarzenie. Dotąd nasi klienci mieli możliwość zakupu klocków marki u wybranych najemców naszego centrum. Już w maju będą mogli wybrać się do sygnowanego logotypem LEGO sklepu, w którym dostępne będą nowe kolekcje klocków, jak i kultowe modele. Cieszymy się, że marka zdecydowała się na współpracę z Posnanią. Jesteśmy pewni, że to idealne miejsce dla kultowych marek, które łączą pokolenia i budują wspólne wspomnienia – zaznacza Magdalena Skorniak.

Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about you

email: md@qacomunications.com

tel. 881 931 300

APSYS POLSKA

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

Tel.: 61/ 628 65 00, e-mail: posnania@apsysgroup.pl; strona www: www.posnania.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl

Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.