

Poznań, 22 października 2021 r.

Posnania – największy wybór marek i unikatowe doświadczenia od 5 lat

Primark, Foot Locker, Kubota Store czy Under Armour – Posnania po 5 latach działalności wciąż przyciąga różnorodnych najemców i ma potencjał, aby łączyć duże marki i młode koncepty zakupowe i usługowe.

Posnania nieustająco rozwija się i proponuje klientom z Poznania oraz regionu różnorodne portfolio marek: zarówno duże, silne brandy jak i nowości na rynku, które dotychczas nie były dostępne w dużych przestrzeniach handlowych. W piątym roku działalności w Poznaniu swój drugi sklep w Polsce otworzył Primark. Pojawiły się również dwie marki, które dotychczas nie były dostępne w Wielkopolsce: Kubota Store i Under Armour. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom fanów sneakersów, do grona najemców dołączyli również Courir i Foot Locker, a już niebawem sportową ofertę Poznaniu poszerzy brytyjska marka JD.

W Poznaniu z powodzeniem funkcjonują zarówno popularne koncepty modowe, międzynarodowe oraz krajowe debiuty i lokalni przedsiębiorcy. Przeplatają się z różnorodnymi formatami gastronomicznymi, odpowiadając tym samym na potrzeby rynku. W centrum z sukcesem działają również czasowe pop-upy, a najemcy funkcjonują zarówno na podstawie umów długo- jak i krótkoterminowych, co pozwala zachować dynamikę oferty i stale zaskakiwać klientów nowościami. W przestrzeni Poznania pojawił się Food Fyrtel – strefa z najemcami gastronomicznymi oferującymi kuchnie z różnych stron świata, barem oraz miejscem na imprezy taneczne i koncerty.

– Naszym celem jest wykreowanie takich doświadczeń kulinarnych, jakich do tej pory w centrach handlowych nie było. To wyjątkowy format dining experience, który jest podstawą kreowania wizerunku miejsca nielofunkcyjnego i różnorodnego, a także jest uzupełnieniem silnego foodcourtu, który budujemy od 5 lat – mówi Marek Ćwiek, dyrektor Posnania.

W efekcie konsekwentnych działań Posnania może w tym roku pochwalić się obrotami wyższymi o 10 procent niż w analogicznym okresie przed pandemią. Klienci są również najbardziej lojalni na tle regionu – chętnie wracają po największy wybór marek, bezpłatny, wygodny parking oraz komfort bezpiecznych zakupów i spędzania czasu w kawiarniach, restauracjach czy strefach wypoczynku.

Posnania działa od października 2016 roku. Z okazji 5. urodzin zaprasza klientów do hucznego wspólnego świętowania w dniach 19-23 października. Urodziny Posnania odbywają się pod znakiem pięciu dobrych emocji: przyjemności, radości, wdzięczności, euforii i miłości. Z tej okazji u najemców czekają na klientów specjalne rabaty, a w strefie Forum przez pięć dni skorzystać można z wyjątkowych atrakcji: dmuchanego zamku dla dorosłych, fotobudki z możliwością zrobienia sobie selfie 360° i słodkich niespodzianek. Posnania zaprasza również do wzięcia udziału w konkursie, w którym do wygrania będzie zorganizowanie imprezy urodzinowej w strefie Food Fyrtel.

Szczegółowy plan 5. urodzin Posnania można znaleźć na www.posnania.eu.

Kontakt dla mediów:
Michalina Dolińska

APSYS POLSKA

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

Tel.: 61/ 628 65 00, e-mail: posnania@apsysgroup.pl; strona www: www.posnania.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl

ApSYS Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.



Rzecznik Prasowy Posnania
#all about lifestyle
email: md@qacommunications.com
tel. 881 931 300

APSYS POLSKA

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

Tel.: 61/ 628 65 00, e-mail: posnania@apsysgroup.pl; strona www: www.posnania.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl

Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.