

Poznań, 28 kwietnia 2020 r.

### **„Zrób to w domu” – zachęca Posnania**

**Przegląd garderoby ze stylistką, wiosenne porady makijażystki, kreatywne zabawy z dziećmi i mnóstwo innych propozycji Posnania na to, jak twórczo, a przede wszystkim bezpiecznie spędzić obecny czas. Akcja #zróbtowdomu, to działania skierowane do wszystkich klientów, w tym także poznańskich seniorów.**

Na swoich profilach na Facebooku i Instagramie Posnania regularnie publikuje materiały tworzone z udziałem ekspertów i najemców. Stylistki Posnania – Sylwia Buda i Paulina Mikulska do tej pory podpowiedziały m.in. jak zrobić wiosenny detoks szafy, a makijażystka Magdalena Marcinek przygotowała videoporadnik w którym odpowiedziała na pytania internautów. Przygotowano też specjalny контент dla osób 60+, aby zachęcić je do pozostania w domu. Inspiracją jest Barbara Fiałkowska, poznańska modelka i tancerka, łamiąca wszelkie stereotypy dotyczące wieku. Pani Barbara zdradziła już internautom swój przepis na chleb oraz danie obiadowe i pyszny deser z jabłek. Kreatywna seniorka stała się także bohaterką akcji #zrobtowdomuseniorze prowadzonej na antenie poznańskiego radia Pogoda. W codziennych porannych rozmowach prezentuje ona pomysły na kreatywne spędzenie czasu w domu oraz dbania o kondycję psychiczną jak i fizyczną.

Klienci Posnania otrzymują także newslettery z planem aktywności.

*- Posnania zgodnie z decyzją władz krajowych funkcjonuje w ograniczonym zakresie. Zagrożenie epidemiologiczne związane z koronawirusem zmusiło nas wszystkich do wprowadzenia zmian w codziennym życiu, które skupiło się wokół komunikacji w internecie. Dlatego wystartowaliśmy z akcją online #zróbtowdomu, przyłączając się do apeli zachęcających do ograniczenia wychodzenia z domu z troski o zdrowie oraz bezpieczeństwo naszych klientów. Do akcji zaprosiliśmy poznańską modelkę i tancerkę Barbarę Fiałkowską, która stała się ambasadorką akcji kierowanej również do seniorów. Dzięki jej poradom wszyscy nasi klienci mogą spędzić czas w domu w sposób atrakcyjny i kreatywny – mówi Agnieszka Juszkis, Dyrektorka Marketingu Posnania.*

Akcję można śledzić na profilu Facebook (<https://www.facebook.com/posnania.eu/>) oraz Instagramie ([https://www.instagram.com/posnania\\_/](https://www.instagram.com/posnania_/)). Zachęcamy również do słuchania stacji radio Pogoda codziennie po godzinie 9:00.

Więcej informacji na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

#### **Kontakt dla mediów:**

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [md@qacommunications.com](mailto:md@qacommunications.com)

tel. 881 931 300

## O Posnaniu

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m<sup>2</sup>** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.