

Poznań, 26 marca 2020 r.

Zrób bezpieczne zakupy na telefon – nowa usługa sklepu Carrefour w Poznaniu

Musisz kupić produkty żywnościowe lub środki higieniczne, a zarazem chcesz ograniczyć do minimum czas spędzony w towarzystwie innych osób? Wystarczy jeden telefon, aby złożyć zamówienie w sklepie Carrefour w Poznaniu, a potem odebrać je w dogodnym dla siebie czasie. Dzięki tej usłudze klienci mogą lepiej chronić siebie i swoich bliskich.

Zakupy na telefon to nowa usługa sklepu Carrefour w Poznaniu, która powstała w odpowiedzi na bieżące potrzeby poznanianów. Jej celem jest dbanie o bezpieczeństwo klientów oraz ich bliskich. Udogodnienie sprawia, że mogą oni zminimalizować kontakt z innymi osobami, co w obecnej sytuacji szczególnie się zaleca. Wystarczy zadzwonić pod numer 519 013 155, złożyć zamówienie, a następnie je odebrać. Od teraz robienie zakupów nie wymaga fizycznej obecności klientów w sklepie, dzięki temu możliwe jest zachowanie bezpiecznego dystansu między kupującymi.

Skorzystanie z nowej usługi sklepu Carrefour w Poznaniu to również okazja, aby wesprzeć mieszkających w sąsiedztwie seniorów i seniorki. To właśnie oni należą do grupy najbardziej narażonej na poważne konsekwencje wywołane chorobą COVID-19. Zanim złożymy zamówienie, zastanówmy się, czy mieszkająca obok nas starsza osoba nie potrzebuje pomocy w zakupach. Warto i jej zamówienie dołączyć do naszej listy zakupów, a potem dostarczyć jej pod drzwi niezbędne produkty. To gest, który może ochronić jej zdrowie, a nawet życie.

Zamówienia składać można od 24 marca w godzinach otwarciach sklepu. W przypadku rezerwacji dokonanej po godzinie 18.00 lub w dni ustawowo wolne od pracy, w których centrum jest nieczynne, odbiór zarezerwowanych produktów możliwy jest w pierwszym dniu otwarcia sklepu w godzinach jego otwarcia, następującym po wyżej wskazanych dniach.

O szczegóły akcji można zapytać pisząc na adres: szybkiezakupypozenia.carrefour@gmail.com

Więcej informacji na stronie www.posnania.eu.

Kontakt dla mediów:

Mariusz Kania

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: mariusz.kania@qacomunications.com

tel. 881 931 300

O Poznaniu

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Poznania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.