

Poznań, 18 lutego 2020 r.

## **Urodziny Chopina w Poznaniu**

**Jak sprawić, by urodzony przed 210 laty Fryderyk Chopin przyciągał z nową mocą? Z okazji urodzin wybitnego kompozytora, 22 lutego w Poznaniu odbędzie się wydarzenie, podczas którego będzie można usłyszeć klasyczną i elektroniczną wersję utworów pianisty.**

Na cześć mistrza zagrają przedstawiciele młodego pokolenia pianistów oraz Chopin Elektro Duo, którego muzycy: Przemysław Skałuba i Paweł Lipski przekształcają klasyczne kompozycje nadając im nowoczesnego brzmienia. Nietradycyjne podejście, zaskakujące aranżacje i profesjonalne wykonanie z pewnością zainteresują zarówno sympatyków twórczości Chopina, jak i fanów elektroniki.

Wydarzenie inspirowane jest cykliczną imprezą „Fête de la Musique”, która zyskała popularność na całym świecie. Idea polega na muzykowaniu w przestrzeni publicznej, w miejscach nieoczywistych tak, aby dotrzeć do zróżnicowanej publiczności z przeróżnymi gatunkami muzycznymi. Pasaże Poznania dostępne dla wszystkich, niewątpliwie stanowią zaskakujące i atrakcyjne miejsce na tego typu ucztę muzyczną.

Posnania pragnie odczarować muzykę klasyczną, pokazać, że może być codziennym doświadczeniem i zaprezentować przestrzeń galerii jako miejsce imprez kulturowych, dopasowane do wszystkich odwiedzających.

—  
Galeria Posnania

22 lutego 2020

Godz. 15:00 Katarzyna Hushta, solistka

Godz. 16:00 Patrycja Wywrot-Nowicka, solistka

Godz. 17:00 Agnieszka Karpińska, solistka

Godz. 18:00 Chopin Electro Duo: Przemysław Skałuba, Paweł Lipski

Więcej informacji na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

### **Kontakt dla mediów:**

Mariusz Kania

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [mariusz.kania@qacommunications.com](mailto:mariusz.kania@qacommunications.com)

tel. 881 931 300

## O Posnaniu

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m<sup>2</sup>** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.