

Poznań, 9 czerwca 2020 r.

## **Posnania zaprasza do korzystania z oferty najemców wszystkich branż**

**W ramach czwartego etapu odmrażania polskiej gospodarki zostały zniesione limity osób mogących przebywać w sklepach i restauracjach. Klienci mogą zjeść posiłek w strefie foodcourt z zachowaniem zasad bezpieczeństwa. Zmiany dotyczą również możliwości korzystania z siłowni czy miejsc rozrywki. Miłośnicy sportu mogą wrócić do ćwiczeń w klubie fitness Fabryka Formy lub zagrać w kręgle w Centrum Rozrywki Gravitacja.**

Z dniem 30 maja został zniesiony limit osób w przestrzeni handlowej oraz gastronomicznej. W punktach gastronomicznych przy jednym stoliku może przebywać rodzina lub osoby mieszkające we wspólnym gospodarstwie domowym lub osoby, których odległość pomiędzy sobą wynosi minimum 1,5 m i nie siedzą one naprzeciw siebie. Obsługa lokali będzie przestrzegać norm sanitarnych regularnie dezynfekując stoliki oraz stosując środki ochrony osobistej takie, jak maseczki i rękawiczki. Przy wejściu do strefy gastronomicznej klienci mogą nadal korzystać z dozowników z płynem dezynfekującym.

6 czerwca ponownie otwarto Centrum Rozrywki Gravitacja oraz klub fitness Fabryka Formy. Decyzją najemcy kino Helios pozostaje zamknięte. W przestrzeni Posnania zostały otwarte place zabaw znajdujące się w strefach wspólnych oraz strefa coworking. W tych miejscach utrzymany zostaje obowiązek dezynfekcji rąk.

W sklepach nadal będzie obowiązywać konieczność zasłaniania nosa i ust. Klienci zobowiązani są do dokonywania dezynfekcji rąk przed rozpoczęciem zakupów lub noszenia rękawiczek jednorazowych.

*- Śledzimy wytyczne rządu oraz Głównego Inspektoratu Sanitarnego, które pozwalają wrócić Posnanii do funkcjonowania sprzed pandemii. Kolejne znoszenie obostrzeń jakie nastąpiło po 18 maja pozwoliło na ponownie otwarcie kawiarni oraz restauracji w strefie foodcourt co bardzo pozytywnie wpłynęło na odwiedzalność. Dodatkowo od czerwca mogą otwierać się lokale gastronomiczne samoobsługowe, jak również długo wyczekiwana przez naszych klientów oferta rozrywkowa czy sportowa. Jesteśmy przekonani, że atrakcyjny i szeroki wybór marek Posnania oraz stosowanie zasad bezpieczeństwa sprawi, że klienci będą do nas zaglądać z przyjemnością - mówi Marek Ćwiek, dyrektor Posnania.*

Opis wszystkich wdrożonych w centrum procedur bezpieczeństwa oraz pełna, regularnie aktualizowana, lista otwartych sklepów i punktów usługowych dostępna jest na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu)

### **Kontakt dla mediów:**

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [md@gacomunications.com](mailto:md@gacomunications.com)

tel. 881 931 300

## O Poznaniu

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m<sup>2</sup>** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Poznania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.