

Poznań, 12 maja 2020 r.

Posnania zachęca do bezpiecznych zakupów: #badzmybezpieczni, #badzmyodpowiedzialni

Maseczkomaty, w których można zakupić niezbędne środki ochrony indywidualnej oraz kampania informacyjna na temat bezpiecznych zakupów z udziałem m.in. MIGAM. To najnowsze propozycje, które Posnania przygotowała dla swoich klientów, aby czuli się w niej komfortowo. Większość sklepów i punktów usługowych otwartych jest od 4 maja i przestrzegane są w nich zasady bezpieczeństwa higienicznego.

Osoby odwiedzające Posnanię mogą zaopatrzyć się w rękawice nitrylowe, trójwarstwowe maseczki medyczne oraz żele antybakteryjne. Mogą je kupić w maseczkomatach umieszczonych na terenie obiektu.

Posnania stawia na bezpieczeństwo wszystkich swoich klientów oraz pracowników, dlatego uruchomiła na swojej stronie internetowej zakładkę informującą o tym, jak zachować się na terenie galerii, aby robić bezpieczne zakupy (<https://posnania.eu/bezpiecznezakupy/>). Centrum dba również o klientów ze specjalnymi potrzebami, dlatego Posnania podjęła współpracę z MIGAM – firmą, która specjalizuje się w rozwiązaniach dla osób głuchych i usprawnieniem komunikacji między głuchymi, a słyszącymi. Wspólnie stworzyły film będący instrukcją w języku migowym na temat zasad bezpieczeństwa obowiązujących w centrum. Film jest wyświetlany na ekranach Clear Channel w centrum. Równocześnie w kanałach social media Posnania trwa kampania informacyjna dotycząca bezpiecznych zakupów.

- W trosce o naszych klientów, w tym również osoby niepełnosprawnościami wprowadziliśmy cały system rozwiązań mających zapewnić im bezpieczeństwo. Naszym celem była maksymalizacja komfortu robienia zakupów w tym trudnym dla nas wszystkich okresie. Pragnę podkreślić, że zachowując odpowiednie środki ostrożności klienci oraz nasz personel są bezpieczni – mówi Marek Ćwiek dyrektor Posnania, który przybliżył zasady bezpieczeństwa obowiązujące w obiekcie na jej facebookowym profilu.

Klienci udający się na zakupy w Posnania proszeni są o dostosowanie się do zasad zachowania dwumetrowego dystansu również na schodach ruchomych, pojedynczego korzystania z wind, a przede wszystkim zasłaniania ust i nosa oraz niespożywania jedzenia i napojów na terenie obiektu. Klienci zmotoryzowani powinni zajmować co drugie miejsce parkingowe w celu zachowania odstępu.

Lista otwartych sklepów i lokali usługowych znajduje się na stronie: <https://posnania.eu/> i jest aktualizowana na bieżąco.

Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: md@gacomunications.com

tel. 881 931 300

O Poznaniu

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Poznania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.