

Poznań, 10 kwietnia 2020 r.

## Posnania wsparła pielęgniarki pracujące w szpitalu zakaźnym

Woda, napoje, przekąski oraz produkty higieniczne trafią do poznańskiego Wielospecjalistycznego Szpitala Miejskiego im. Józefa Strusia z Zakładem Opiekuńczo - Leczniczym SPOZ, który pełni obecnie rolę głównego szpitala zakaźnego w Poznaniu. Paczkę dla pielęgniarek przekazała Posnania.

*- Zdajemy sobie sprawę, że potrzeby szpitali są obecnie ogromne. Dlatego postanowiliśmy choć trochę pomóc placówce, która znajduje się najbliżej nas, po sąsiedzku na ul. Szwajcarskiej. Przekazaliśmy produkty żywnościowe, które na co dzień oferujemy Klientom w strefie Premium Lounge Posnania oraz produkty higieniczne pierwszej potrzeby przekazane przez Super-Pharm w Posnaniu. Mamy nadzieję, że przydadzą się pielęgniarkom, które wraz z innymi pracownikami ochrony zdrowia stoją obecnie na pierwszej linii frontu walki z koronawirusem – mówi Agnieszka Juszkis, Dyrektorka Marketingu Posnania.*

Posnania przekazała:

15 zgrzewek wody

11 zgrzewek napojów i mleka

20 kartonów ciastek i suchych przekąsek

Super-Pharm przekazał: kremy do rąk, chusteczki nawilżane, płyny micelarne i szczoteczki do zębów.

Więcej informacji na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

### Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [md@qacomunications.com](mailto:md@qacomunications.com)

tel. 881 931 300

### O Posnaniu

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m2** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.