

Poznań, 19 czerwca 2020 r.

## Posnania w ścisłej czołówce proekologicznych obiektów handlowych w Polsce

**Certyfikaty BREEAM - na poziomie Excellent w kategorii Asset oraz Outstanding w kategorii Building Management. BRE Environmental Assessment Method to kolejne oznaczenia, którymi może poszczycić się Posnania. Tym samym centrum dołączyło do ścisłej czołówki centrów handlowych w Polsce, których proekologiczne rozwiązania w zakresie zarządzania budynkiem zostały docenione przez organizację BRE.**

Certyfikat BREEAM powstał w 1990 roku i uważany jest za najlepiej dostosowany sposób opiniowania pod względem lokalnych warunków. Posiadanie certyfikatu ekologicznego tego typu znacząco wpływa na podwyższenie wartości obiektu. Wyróżnienia te przyznawane są budynkom zrównoważonym, czyli takim, które mają jak najmniejszy negatywny wpływ na środowisko naturalne w całym cyklu życia. Certyfikacja nie tylko podwyższa wartość budynków, daje też gwarancję, że w projekcie wykorzystano rozwiązania, które zapewnią lepsze warunki do życia i pracy.

Posnania na etapie inwestycji uzyskała certyfikację na poziomie Excellent. Potwierdziła tym samym, że od początku tworzona była jako budynek zrównoważony, posiadający odpowiednio dobrane materiały budowlane i wykończeniowe. Podczas certyfikacji materiały budowlane były zarówno pod względem efektywności izolacyjnej, szczelności, wpływu na środowisko naturalne, trwałości, jak również pod względem ich wpływu na zmniejszenie kosztów całkowitych budynku.

Oprócz wspomnianej BREEAM New Build, dla budynków nowopowstających, jest również certyfikacja [BREEAM In-Use](#) dla budynków istniejących i użytkowanych min. dwa lata. Właśnie w tej kategorii Posnania uzyskała certyfikaty na poziomie Excellent w kategorii Asset oraz Outstanding w kategorii Building Management. Jest to pierwszy przypadek certyfikacji na poziomie Outstanding w historii Apsys.

*- Stworzenie obiektu spełniającego tak wysokie wymagania ekologiczne i ekonomiczne, stawiane przez organizację przyznającą wyróżnienie, nie było łatwe. Już w fazie koncepcyjnej projekt Posnanii uwzględniał wykorzystanie wielu nowatorskich i proekologicznych rozwiązań. Na etapie jej budowy dołożono wszelkich starań, by zastosowane zostały najnowsze technologie, co znalazło odzwierciedlenie w pierwszym audycie. Teraz po dwóch latach mogliśmy po wystąpić o kolejny rodzaj certyfikatu. W kategorii Asset Rating brane pod uwagę są m.in. komfort użytkowników, zużycie energii, gospodarka wodno-ściekowa, zarządzanie odpadami, wykorzystanie terenu oraz innowacyjność, zaś w kategorii Building Management oceniany jest głównie sposób zarządzania nieruchomością, wprowadzone procedury i rozwiązania oraz ich przestrzeganie – mówi Marek Ćwiek, Dyrektor Posnanii.*

Posnania, która otwarta została w październiku 2016 r., od początku swojego funkcjonowania stawia na proekologiczne rozwiązania.

*- Wprowadzone przez nas procedury i polityki pozwalają kontrolować stan budynku i szybko reagować na ewentualne problemy i przewidywać koszty. Wnikliwa kontrola zużycia mediów wraz z prowadzonymi dokładnymi analizami, system wykrywania wycieków wody. Ponadto centrum wyposażone jest w system, który wykorzystuje wodę deszczową do spłukiwania toalet, zaś same toalety wyposażone w armaturę zapewniającą niskie zużycie wody. W częściach wspólnych zainstalowane są czujniki ruchu i czujniki zmierzchowe. Posnania wyposażona jest w zautomatyzowany system sterowania oświetleniem, opartym znacznej większości na oprawkach LED. Obiekt posiada także zoptymalizowany system wentylacji i klimatyzacji mający na celu zapewnienie komfortu termicznego w budynku przy jak najmniejszym zużyciu*

energii elektrycznej, umożliwiającą sterowanie z poziomu użytkownika w lokalu dodatkowo rozbudowany o pomiar CO2 na częściach wspólnych. Na dachu Posnania znajdują się ule, mieszczące w nich pszczoły przyczyniają się do ochrony bioróżnorodności w Poznaniu – mówi Aleksandra Szrajger-Kolanko, dyrektor operacyjny Posnania.

#### **Kontakt dla mediów:**

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [md@gacomunications.com](mailto:md@gacomunications.com)

tel. 881 931 300

#### **O Posnaniu**

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m2** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** MAKING  
CITIES  
VIBE



**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

**APSYS POLSKA** 

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, [www.apsysgroup.pl](http://www.apsysgroup.pl)

**Apsys Polska** spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.