

Poznań, 04 czerwca 2020 r.

Posnania rozpieszcza klientów złotymi upominkami

Ponad 17 000 czekolad w eleganckich złotych opakowaniach oraz ponad 300 kart podarunkowych o wartości 50 lub 100 złotych czeka na klientów Posnanii. Wszyscy, którzy w dniach pomiędzy 5 a 20 czerwca dokonają zakupów za minimum 50 złotych mogą wziąć udział w Złotej Loterii Posnanii.

Ostatnie miesiące pokazały nam, że życie bywa nieprzewidywalne. W nowej rzeczywistości, jak nigdy przedtem doceniliśmy to, że małe przyjemności mogą sprawiać ogromną radość. Dlatego postanowiliśmy w czerwcu odpowiedzieć na potrzeby naszych klientów oferując im pyszną czekoladę i karty podarunkowe na zakupy w Posnanii. Jesteśmy przekonani, że upominek dodany do zakupów sprawi, że uśmiech zagości na ich twarzach – mówi Agnieszka Juszkis, dyrektorka marketingu Posnanii.

Posnania doskonale wie o tym, że nic nie poprawia nastroju tak, jak drobne przyjemności. Dlatego dba o swoich klientów obsypując ich prezentami! W piątek 5 czerwca do Posnanii wraca Złota Loteria. Na klientów czeka ponad 17 tysięcy tabliczek pysznych, mlecznych czekolad i ponad 300 kart podarunkowych o wartości 50 lub 100 złotych.

Udział w Złotej Loterii jest niezwykle prosty. Wystarczy zrobić zakupy o minimalnej wartości 50 zł (z wyłączeniem produktów wykluczonych z loterii) w dniach 5-20 czerwca, odebrać kupon u sprzedawcy, a następnie wraz z dowodem zakupu udać się do punktu Obsługi Loterii znajdującego się w Atrium. Tam będzie można zarejestrować się w loterii i sprawdzić czy wygraliśmy jedną z nagród natychmiastowych.

Co ważne, gdy kwota zakupu na jednym dowodzie zakupu będzie wielokrotnością kwoty 50 zł, przysługuje Ci odpowiednio większa liczba kuponów, jednak nie większa niż 3 szt. za jeden dowód zakupu.

Regulamin loterii znajduje się w Punkcie Obsługi Loterii w Atrium w Posnanii.

Więcej informacji na stronie www.posnania.eu.

Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: md@gacommunications.com

tel. 881 931 300

O Poznaniu

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Poznania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.