

Poznań, 16 kwietnia 2020 r.

Posnania ponownie w pełni otwarta dla Klientów

Prezes Rady Ministrów Mateusz Morawiecki przedstawił dzisiaj plan stopniowego znoszenia ograniczeń wprowadzonych na czas wznoszącej fali zachorowań na COVID-19. Już wkrótce Posnania zacznie sukcesywnie wracać do normalnego funkcjonowania. Nadal jednak obowiązywać będą procedury bezpieczeństwa mające chronić przed koronawirusem zarówno klientów, jak i personel.

Działalność galerii handlowych była sukcesywnie ograniczana przez władze państwowe począwszy od dnia 13 marca 2020 r. Posnania sumiennie stosowała się do wszelkich obostrzeń i wprowadzała zmiany, do których zobligował ją prawodawca. Ponadto w trosce o swoich klientów i personel już wcześniej wprowadziła liczne procedury mające zwiększyć ich bezpieczeństwo.

Plan przedstawiony na konferencji prasowej przez premiera Mateusza Morawieckiego zakłada rozłożone w czasie otwarcie sklepów z kolejnych branż funkcjonujących na terenie centrów handlowych. Jako pierwsze otwarte zostaną sklepy z branży odzieżowej, nieco dłużej poczekamy na branżę usługową, najodleglejsze w przedstawionym horyzoncie czasowym jest otwarcie lokali gastronomicznych i branży rozrywkowej. Zgodnie z rozporządzeniem najemcy Posnania wprowadzą ograniczenia ilości osób mogących przebywać w danym sklepie, które będą uzależnione od jego metrażu. Utrzymane zostaną godziny dla seniorów (10-12) w aptece i hipermarkecie.

- Jesteśmy wdzięczni swoim klientom i pracownikom za okazaną wyrozumiałość, a także odpowiedzialne podejście do wprowadzonych ograniczeń. Ponowne otwarcie obiektu z nadal obecną w naszym życiu epidemią jest dużym wyzwaniem, które podejmiemy we współpracy z naszym personelem i klientami. Zastosujemy się do wszelkich rekomendacji i zaleceń wydanych przez odpowiednie organy państwowe. Stale analizujemy sytuację i przyglądamy się wprowadzonym przez nas w marcu procedurom bezpieczeństwa. Chcemy, by nasi klienci czuli się komfortowo w całkowicie otwartej Posnaniu, funkcjonującej w zupełnie nowych realiach – mówi Marek Ćwiek, dyrektor Posnania.

Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: md@qacommunications.com

tel. 881 931 300

O Poznaniu

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Poznania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.