

Poznań, 20 stycznia 2020 r.

## **Mali majsterkowicze pomogą zwierzętom mieszkającym w schroniskach**

**Czy bannery reklamowe mogą się przydać bezdomnym zwierzętom? Jak ze starej deskorolki zrobić stojak na miskę dla psa lub kota? W jaki sposób wykorzystać paletę, aby powstało z niej legowisko dla czworonoga? Tego wszystkiego dowiedzą się dzieci, które podczas ferii wezmą udział w warsztatach kreatywnych w Poznaniu. Na terenie skate parku, pod okiem uzdolnionych prowadzących, przygotowują sprzęt, który zostanie przekazany czterem wielkopolskim schroniskom.**

Ponad 50 legowisk oraz ok. 25 stojaków na miski zrobią dzieci i ich opiekunowie w trakcie warsztatów w Poznaniu. Wykorzystają nieaktualne już bannery reklamowe, drewniane palety oraz stare deskorolki. Będzie to nie tylko przykład tego, jak w duchu zero waste wykorzystać przedmioty zamiast je wyrzucać, ale i akcja charytatywna, bowiem powstaną z tego sprzęty, które przydadzą się czworonogom z wielkopolskich schronisk.

Zajęcia odbywać się będą w soboty, podczas ferii zimowych (01.02 oraz 08.02), w godz. 10:00 – 16:00. Poprowadzi je Adam Galanty, absolwent edukacji artystycznej na Wydziale Artystycznym Uniwersytetu Zielonogórskiego. Zapisy na zajęcia prowadzone są w rejestracji w skate parku w Poznaniu. W warsztatach mogą wziąć udział dzieci od 6 roku życia z opiekunami. Legowiska i stojaki trafią do schronisk w: Skałowie, Obornikach Wielkopolskich, Gaju oraz Rybowie.

Schronisko dla Zwierząt w Skałowie zajmuje się opieką nad bezdomnymi psami i kotami z 10 gmin powiatu poznańskiego i gminy Nekla.

*- W tej chwili w schronisku przebywa 161 psów i 34 koty. Aby zapewnić w miarę komfortowe warunki dla podopiecznych schronisko ma potrzeby zarówno materialne, jak i finansowe. Skałowo wspiera wiele szkół, firm i osób prywatnych. Cieszymy się, że do tego zacnego grona dołącza Posnania z pomysłem budowy legowisk. Każda taka akcja oprócz wymiaru materialnego jest dla nas także wsparciem psychologicznym, w naszej codziennej trudnej pracy. Pomoc taka jest dla nas ogromnie ważna, doceniamy wielkie zaangażowanie i pracę włożoną w pomoc dla psów i kotów z naszego schroniska. Czynienie dobra na rzecz mniejszych braci, zmienia świat na lepszy, a o takim świecie marzy każdy z nas – mówi Paweł Kubiak, dyrektor Schroniska dla Zwierząt w Skałowie.*

Więcej informacji na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

### **Kontakt dla mediów:**

Mariusz Kania

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [mariusz.kania@gacommunications.com](mailto:mariusz.kania@gacommunications.com)

tel. 881 931 300

## O Posnaniu

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m<sup>2</sup>** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.