

Poznań, 13 stycznia 2020 r.

Legendarny miłośnik zwierząt Doktor Dolittle odwiedzi Posnanię

Aktorskie przedstawienie interaktywne „Świat Doktora Dolittle”, które zabierze dzieci i dorosłych do tajemniczego świata zwierząt, Koło Fortuny Doktora Dolittle czyli rodzinny quiz wiedzy o zwierzętach z nagrodami, kolorowa gra w klasy- to tylko niektóre atrakcje, jakie czekać będą na najmłodszych w Posnaniu 18 stycznia.

Czy Dolittle naprawdę potrafi rozmawiać ze zwierzętami? Jak się tego nauczył? Skąd właściwie tyle o nich wie? O tym przekonają się wszyscy, którzy odwiedzą Posnanię 18 stycznia. W godzinach 11:00 – 18:00 na najmłodszych czekają animacje w ramach ogólnopolskiej trasy „Świat doktora Dolittle”, która promuje najnowszy film o przygodach tytułowego bohatera.

Wraz z Doktorem i jego zgrają serdecznych przyjaciół wszelkiej maści i rozmiaru w Posnaniu pojawi się Koło Fortuny Doktora Dolittle. To zabawa dla całej rodziny, do wygrania będą bajkowe nagrody. Następnie, czas na przedstawienie. Interaktywny spektakl z udziałem aktorów oraz publiczności będzie rozwijającym wyobraźnię przeżyciem. Ponadto kolorowa gra w klasy, malowanie twarzy czy tatuaże z ulubionymi postaciami.

Po szalonej i inspirującej zabawie wizytę w strefie zakończyć będzie można przy wielkoformatowym arkuszu z kolorówką „Świat Zwierząt”.

Film o przygodach lekarza- zwierzoluba jest dziełem twórców takich hitów, jak „Alicja w Krainie Czarów”, czy „Czarownica”. Polska premiera została zaplanowana na 17 stycznia. „Doktora Dolittle” będzie można obejrzeć w kinie Helios w Posnaniu.

Więcej informacji na stronie www.posnania.eu.

Kontakt dla mediów:

Mariusz Kania

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: mariusz.kania@qacommunications.com

tel. 881 931 300

O Posnaniu

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.