

Poznań, 3 lipca 2020 r.

## Kino Helios i biura podróży w Poznaniu znów otwarte!

**Rodzinne wyjście na „Czworo dzieci i coś”, a może randka i film „(Nie)znajomi? Przed seansem zaś wizyta w biurze podróży, żeby zaplanować długo wyczekiwane wakacje. Otworzyły się: Kino Helios i biura podróży (Cora Travel, Itaka, Rainbow Tours i Tui). Oznacza to, że galeria wróciła już do pełnego funkcjonowania.**

Zakupy w Poznaniu można robić już od dawna, jak również korzystać z oferty gastronomicznej i usługowej centrum. Lokale, które dotychczas się nie otworzyły to: Kino Helios oraz biura podróży. Te ostatnie znów przyjmują klientów od 1 lipca, a kino otworzyło się w piątek, 3 lipca. To oznacza, że Posnania wróciła do pełnego funkcjonowania.

W weekend więc można znów wybrać się do kina z rodziną, przyjaciółmi lub drugą połówką. Nadrobić filmowe zaległości lub zobaczyć jedną z premier, np. film familijny „Czworo dzieci i coś”, albo „Tylko sprawiedliwość” czy „Na topie”.

Warto też zajrzeć do zlokalizowanych w centrum biur podróży: Cora Travel, Itaka, Rainbow Tours i Tui. Większość z nas w tym roku jako cel wakacyjnych wojaży wybierze Polskę. Niezależnie od tego czy szukamy rodzinnego ośrodka wypoczynkowego nad Bałtykiem, romantycznej chatki gdzieś w Bieszczadach lub Karkonoszach, czy spływu kajakowego jedną z polskich rzek, z pewnością każdy z nas znajdzie coś dla siebie. Biura podróży dysponują bowiem bogatą ofertą wyjazdów krajowych.

*- Cieszymy się, że Posnania znów może funkcjonować jak wcześniej. Mamy nadzieję, że klienci będą nas chętnie odwiedzać, bo teraz mogą korzystać z oferty wszystkich lokali handlowych, usługowych oraz tych zapewniających rozrywkę. Oczywiście nie zapominamy o kwestiach bezpieczeństwa, bo zależy nam na naszych klientach, najemcach oraz pracownikach – mówi Marek Ćwiek, dyrektor Posnania.*

Więcej informacji na temat funkcjonowania obiektu oraz obowiązujących na jego terenie zasadach bezpieczeństwa znajduje się na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

### Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [md@qacommunications.com](mailto:md@qacommunications.com)

tel. 881 931 300

## O Posnaniu

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m<sup>2</sup>** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.