

Poznań, 15 maja 2020 r.

## **Gastronomia i usługi w Poznaniu wracają do pełnego funkcjonowania**

**W ramach trzeciego etapu odmrażania polskiej gospodarki, z dniem 18 maja salony fryzjerskie Jean Louis-David oraz L'Oreal znajdujące się w Poznaniu zostaną ponownie otwarte. Od dnia 18 maja, również w pełnym zakresie, przy stosowaniu ścisłych reguł sanitarnych, będą działać restauracje i kawiarnie. Klienci będą mogli skorzystać z oferty gastronomicznej centrum na miejscu, w lokalach i w strefie foodcourt. Ministerstwo Rozwoju, w porozumieniu z Głównym Inspektoratem Sanitarnym oraz przedstawicielami branż i ekspertami, przygotowało wytyczne, które określają, w jaki sposób będzie można bezpiecznie świadczyć te usługi oraz z nich korzystać.**

W restauracjach i kawiarniach zmianie ulegnie układ przestrzeni - stoliki zostaną rozsunięte na odległość 2 metrów od siebie, między gośćmi obowiązywać będzie dystans 1,5 m. Ograniczeniu ulega również ilość osób mogących przebywać jednocześnie w lokalu (1 osoba na 4 m<sup>2</sup>). Obsługa lokali przestrzegać będzie ścisłych norm sanitarnych dezynfekując stoliki po każdym kliencie oraz stosując środki ochrony osobistej nosząc maseczkę oraz rękawiczki. Analogiczne zasady sanitarne zostały wprowadzone w strefie gastronomicznej – foodcourt. Tu również usunięta zostanie część stolików i miejsc siedzących tak, aby zachować wymagane 2-metrowe odległości. Dystans 2 metrów obowiązywać będzie również osoby stojące w kolejce do poszczególnych punktów gastronomicznych. Dla ułatwienia na podłodze wyklejono specjalne oznaczenia regulujące odległości pomiędzy oczekującymi. Przy wejściu do strefy gastronomicznej ustawione zostały dozowniki z płynem dezynfekującym oraz informacje z zaleceniami przestrzegania zasad sanitarnych m.in. z ważną dla klientów informacją, że zasłanianie nosa i ust przez klientów nie obowiązuje podczas oczekiwania przy stoliku i w trakcie konsumpcji.

Restauracje i punkty gastronomiczne stanowią bardzo istotny element oferty centrum. Ich powrót do funkcjonowania, nie tylko w trybie „na wynos”, zdecydowanie poprawi komfort wizyty dla klientów.

*- Cieszymy się, że kolejne lokale wracają do takiego funkcjonowania do jakiego przywykliśmy. Możliwość zjedzenia posiłku na miejscu, podczas wizyty w Poznaniu to dla wielu klientów stały element pobytu w centrum. Dlatego wiemy, iż ponowne uruchomienie strefy restauracyjnej to ważna kwestia dla odwiedzających. Równie istotna jest oczywiście także dla najemców ze strefy gastronomicznej, którzy znów mogą świadczyć usługi w pełnym zakresie. Wspólnie z nimi i ich pracownikami robimy wszystko, aby wszystkie wymagane obecnie zasady bezpieczeństwa były przestrzegane - mówi Marek Ćwiek, Dyrektor Poznania.*

18 maja otworzą się również salony fryzjerskie Jean Louis-David oraz L'Oreal zlokalizowane w Poznaniu. Tu również obowiązywać będą ścisłe zasady bezpieczeństwa sanitarnego. Klienci przyjmowani będą wyłącznie po wcześniejszym umówieniu wizyty. Stanowiska obsługi będą dezynfekowane każdorazowo po wizycie każdego z klientów. Obsługa przy wykonywaniu usługi zobowiązana została do stosowania środków ochrony osobistej - maseczki i rękawiczek. W lokalach obowiązać będzie również zasada 2-metrowego dystansu pomiędzy poszczególnymi stanowiskami pracy.

*- Zadajemy sobie sprawę z tego, że klienci niecierpliwie czekają na otwarcie salonów, bo brak możliwości skorzystania z usług fryzjerów był w ostatnich miesiącach dużym utrudnieniem dla wielu osób. Wiemy, że klienci czekają na otwarcie i już prowadzone są zapisy, choć salony jeszcze nie funkcjonują – dodaje Marek Ćwiek.*

W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo klientów, personelu sklepów oraz obsługi Posnania nadal funkcjonuje w ścisłym reżimie sanitarnym. Na terenie centrum – przy wejściach głównych oraz w toaletach – rozstawione są dozowniki z płynem do dezynfekcji. Klienci informowani są o możliwości zakupu maseczki w wybranych punktach handlowych i w automatach samoobsługowych. Regularnie odkażane są wszystkie elementy na pasażach – podłogi, kosze na śmieci, donice, klamki, balustrady, poręcze, schody ruchome, windy, a także podłogi i ściany korytarzy wiodących do toalet. Dokładnej dezynfekcji poddawane są urządzenia i wyposażenie toalet. Wentylacja na terenie obiektu jest prowadzona w 100 proc. przy użyciu świeżego powietrza, bez rekuperacji. W celu minimalizacji ryzyka zakażenia i aby przestrzegać zasad dystansu społecznego z pasaży zniknęły ławki i siedziska, a strefy specjalne, takie jak plac zabaw czy coworking, są nadal wyłączone z użytkowania.

Posnania działa w poszerzonej formule już od 4 maja. Po otwarciu salonów fryzjerskich oraz lokali gastronomicznych i strefy foodcourt nieczynne wciąż pozostaną biura podróży, Kino Helios, klub fitness Fabryka Formy i centrum rozrywki Gravitacja.

Opis wszystkich wdrożonych w centrum procedur bezpieczeństwa oraz pełna, regularnie aktualizowana, lista otwartych sklepów i punktów usługowych dostępna jest na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

Więcej informacji na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

#### **Kontakt dla mediów:**

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [md@gacomunications.com](mailto:md@gacomunications.com)

tel. 881 931 300

#### **O Posnaniu**

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m<sup>2</sup>** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign

2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.