

Poznań, 25 czerwca 2020 r.

### Fifna kolekcja Posków z Posnania

**Mela, Pitraszek, Dylek, Fifnek, Rychtek Rychtek i Kintopek to imiona Posków – pluszowych koziółków, które tego lata czekają na klientów Posnania. Całą kolekcję maskotek nawiązujących do symbolu Poznania można zebrać robiąc zakupy w galerii, od 1 lipca do 31 sierpnia. Na kupujących czeka ponad 10 tys. Posków.**

Kolekcja pluszowych koziółków nawiązuje do różnorodnej oferty Posnania. Elegancka Mela symbolizuje branżę fashion i beauty, Pitraszek - mistrz gotowania to reprezentant restauracji i kawiarni, Dylek to szalony koziółek kochający rozrywkę. Z kolei Fifnek to miłośnik fitnessu, za to Rychtek lubi remonty, a Kintopek wycieczki do kina. W ramach akcji nie zabraknie dodatkowych aktywności oraz animacji. Już od pierwszego weekendu lipca na dzieciaki odwiedzające Posnanię czekać będą Poski, z którymi można się będzie spotkać osobiście.

*- Koziółki to jeden z symboli naszego miasta. Mając na uwadze przywiązanie poznaniaków do tradycji stworzyliśmy specjalną kolekcję pluszowych koziółków, których imiona nawiązują do naszej poznańskiej gwary. Mamy nadzieję, że oryginalna maskotka ucieszy niejedno dziecko, a kolekcja zabawek będzie prawdziwą gratką dla wszystkich miłośników poznańskiej legendy koziółkach i przyczynkiem do rozmów o naszej rodzimej gwarze z dziećmiakami. – mówi Agnieszka Juskis, dyrektorka marketingu Posnania.*

Żaby zdobyć maskotkę należy zbierać 1950 punktów, a następnie wymienić je na nagrody. Punkty przyznawane są za każdy zarejestrowany paragon o wartości powyżej 50 zł oraz za dodatkowe aktywności w aplikacji, na stronie www i w Posnania. Za każdy paragon możemy otrzymać 900 lub 300 punktów. Wyżej punktowane są paragony z lokali partnerskich Karty Stałego Klienta Posnania. Dziennie można zarejestrować jeden paragon, z jednego sklepu. Żeby odebrać swojego Poska trzeba okazać wszystkie paragony.

Szczegółowa lista partnerów oraz informacje o akcji stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

#### Kontakt dla mediów:

Michalina Dolińska

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [md@gacommunications.com](mailto:md@gacommunications.com)

tel. 881 931 300

## O Posnaniu

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m<sup>2</sup>** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.