

Poznań, 10 stycznia 2020 r.

## **Bezpłatne zajęcia w skate parku w Poznaniu przez całe ferie!**

**Jedyny kryty skate park w Poznaniu i najlepsi instruktorzy, którzy uczą jazdy na deskorolce, hulajnodze oraz rolkach i wrotkach – oto oferta Posnania na ferie zimowe. Przez dwa tygodnie będzie można korzystać z tego bezpłatnie. Zajęcia odbywać się będą w godz. od 10:00 do 16:00.**

Ferie to kłopotliwy okres dla wielu rodziców. W czasie, kiedy nie ma lekcji, trzeba pociechom zorganizować zajęcie. Musi to być coś ciekawego, angażującego, ale opiekunom zależy także na tym, aby dzieci były bezpieczne i otoczone opieką.

Wszystkie te kryteria spełnia inicjatywa Posnania, czyli SKATE FERIE. Już kolejny rok z rzędu, na największym krytym skate parku w mieście, zaplanowano bezpłatne zajęcia dla dzieci i młodzieży (5-16 lat). Codziennie, przez cały okres ferii, czyli od 27 stycznia do 9 lutego, od 10:00 do 16:00 instruktorzy nauczą młodych adeptów deskorolki nie tylko jazdy, ale i tricków. To zajęcia zarówno dla zupełnych amatorów i amatek, jak i dla tych, którzy już wcześniej próbowali swoich sił na desce. Oprócz zwykłej deskorolki, będzie można nauczyć się jeździć na longboardzie, ale także na hulajnodze oraz wrotkach i rolkach. Ochraniacze oraz kaski zapewnia organizator. Właściciele deskorolek mogą przyjść ze swoimi, ale można również skorzystać nieodpłatnie ze sprzętu na miejscu. Zajęcia są darmowe, jednak obowiązują na nie zapisy mailowe ([skateferie@posnania.eu](mailto:skateferie@posnania.eu)).

Na terenie skate parku zorganizowana zostanie też strefa wypoczynku chilloutu oraz gier i zabaw. Wyposażona będzie w wygodne stoliki, pufy oraz gry cymbergaj, twister, gry planszowe, oraz dwa stoły do fingerboarda, jak również miejsce z pięcioma trickboardami do ćwiczenia zmysłu równowagi, niezbędnego przed rozpoczęciem przygody z każdym sportem wykorzystującym deskę.

W weekendy oprócz zajęć z jazdy odbywać się będą pokazy tricków przy muzyce na żywo w wykonaniu – zawodników na poziomie pro. To jednak nie koniec atrakcji! W soboty (01.02 i 08.02) oraz niedziele (02.02 i 09.02) instruktorzy pokażą zupełnie inne umiejętności. W tych dniach dzieci będą mogły wziąć udział w prowadzonych przez nich kreatywnych warsztatach. Uczestnicy i uczestniczki dowiedzą się m.in. jak wykorzystując stare deskorolki, zwykłe deski, a nawet drewniane palety można pomóc zwierzętom.

Partnerami akcji są: Vans Posnania, Pogo, Niburuskateboards, Quiksilver, Bizzyskateboards oraz Miniramp.

Więcej informacji na stronie [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

### **Kontakt dla mediów:**

Mariusz Kania

Rzecznik Prasowy Posnania

#all about lifestyle

email: [mariusz.kania@qacomunications.com](mailto:mariusz.kania@qacomunications.com)

tel. 881 931 300

## O Poznaniu

**Posnania** to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m<sup>2</sup>** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

**#all about lifestyle** podkreśla unikatowy charakter Poznania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Są to nagrody: Gold Solal Marketing Award, Best Tactical Activation Campaign 2019 – ICSC, Silver Solal Marketing Award, Best CSR Campaign 2019 – ICSC, The Best Prosale Campaign 2019 – PRCH, The Best Internet Campaign 2019 – PRCH, The Best Prosale Campaign 2018 – PRCH, Silver Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2018 – ICSC, Best New Development, Extra Large Centers 2018 – ICSC, Best of the Best Honoree, Opening Campaign 2018 – ICSC VIVA, New Shopping Center of the Year 2017 – Eurobuild, Best New Shopping Center, Extra Large 2017 – PRCH, Marketing Award, Opening Campaign 2017 – PRCH, Gold Solal Marketing Award, Opening Campaign 2017 – ICSC, Gold Solal Marketing Award, Brand Awareness Campaign 2017 – ICSC, Best Shopping Center 2016 – CEE Retail Awards, Europa Property, Best Retail Development of the Year 2016 – CiJ Awards, Retail Project of the Year 2016 – CEE Investment&Green Building Awards, Europa Property, Best Development in Europe 2015 – International Property Awards.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

**APSYS** Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.