

Startuje energetyczna loteria Posnanii!

500 kart podarunkowych, 20 zaproszeń do Energylandii oraz 20 hulajnóg elektrycznych będzie można wygrać w wiosennej loterii Posnanii. Wystarczy zrobić zakupy za minimum 50 zł, zarejestrować paragon w specjalnym Loteriomacie i odebrać nagrodę. Łączna pula nagród wynosi ponad 65.000 zł.

Posnania po raz kolejny zaprasza swoich klientów do wspólnej zabawy. Każdy, kto od 1 do 23 marca zrobi zakupy za minimum 50 zł będzie mógł wziąć udział w loterii. W Atrium w Posnanii ustawione zostanie dedykowane stoisko, w którym będzie można zarejestrować swój paragon. – *Wraz z początkiem wiosny zachęcamy mieszkańców miasta do wspólnej zabawy. Tym razem przygotowaliśmy dla nich lifestylowe i rodzinne nagrody: zaproszenia do parku rozrywki Energylandia, elektryczne hulajnogi oraz karty podarunkowe Posnanii* – mówi Agnieszka Juskis, dyrektorka marketingu Posnanii. – *W marcu startujemy także z kolejną edycją Posnania Future Trends. 9-tego marca odbędą się warsztaty #ecoenergia kids, 16-tego #home, a 23-tego #ecolife z Anną Nowak-Ibisz* – dodaje Juskis.

Regulamin loterii oraz szczegółowe informacje można znaleźć na stronie www.posnania.eu.

Kontakt dla mediów:

Filip Gruszczyński
Rzecznik Prasowy
Posnania
#all about lifestyle
email: filip.gruszczyński@v5group.pl
tel. +48 519 842 330

O Posnanii

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Posnanii jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediach, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań, tel. 61 628 65 00
e-mail: posnania@apsysgroup.pl; www.posnania.eu

Apsys Polska Spółka Akcyjna [Oddział Poznań] z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Ostatnimi wyróżnieniami są nagrody ICSC Solal Marketing Awards w kategorii: „Budowania świadomości marki i pozycjonowania”, „Lidera Dostępności” w kategorii: Obiekt usługowy, ICSC European Shopping Centre Awards 2018 w kategorii: New Development, Extra Large Centres, ICSC VIVA Best-of-the-Best Awards oraz PRCH Retail Awards 2017 w kategoriach: „najlepsze nowe centrum handlowe roku” oraz „kampania otwarcia centrum handlowego roku”, a także dwie złote statuetki ICSC Solal Marketing Awards 2017. Wcześniej Posnania zdobyła wyróżnienia Poland Eurobuild Awards 2017 w kategorii New Shopping Centre of The Year, w konkursie CIJ Awards 2016 w kategorii Best Retail Development & Developer of the Year oraz w CEE Investment & Green Building Awards 2016 w kategorii Retail Project of the Year oraz CEE Retail Awards 2016 w kategorii Retail Project of the Year. Posnania została również doceniona przez jury konkursu European Property Awards 2015, w którym zdobyła tytuł zwycięzcy w kategorii Retail Development of the Year.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CIJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań, tel. 61 628 65 00
e-mail: posnania@apsysgroup.pl; www.posnania.eu

Apsys Polska Spółka Akcyjna [Oddział Poznań] z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych.