

Poznań, 20 listopada 2018 r.

Black 3days w Poznaniu!

Black Friday to dzień jednych z największych wyprzedaży w roku, który największą popularnością cieszy się w Stanach Zjednoczonych. Zgodnie z tradycją odbywa się zawsze w ostatni piątek listopada, dzień po Święcie Dziękczynienia. Posnania dla swoich Klientów przygotowała kilkaset rabatów, z których będzie można skorzystać przez cały weekend!

Posnania to największy obiekt zakupowo-lifestylowy między Warszawą a Berlinem. Ze swoją ofertą dociera do miliona mieszkańców w zasięgu 45 minut jazdy samochodem. Z okazji zbliżającego się Black Friday Posnania przygotowała najszerzą ofertę rabatową w regionie. Już od piątku do niedzieli w Poznaniu będzie można skorzystać z rabatów sięgających nawet minus 70%! Promocyjna oferta obejmuje ponad 130 marek, które z tej okazji przygotowały specjalne oferty dla swoich Klientów. Do akcji włączyły się marki pielęgnacyjne, modowe, jubilerskie, sportowe i obuwnicze. W atrakcyjnych cenach będzie można znaleźć także elementy wyposażenia wnętrz, elektronikę i akcesoria dla dzieci, a także skorzystać z promocyjnej oferty wybranych kawiarni i restauracji.

Pełną listę marek wraz z informacją o rabatach można znaleźć na stronie www.posnania.eu oraz na fanpage <https://www.facebook.com/events/1965145717120450/>.

Kontakt dla mediów:

Filip Gruszczyński
Rzecznik Prasowy
Posnania
#all about lifestyle
email: filip.gruszczyński@v5group.pl
tel. +48 519 842 330

O Poznaniu

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Poznania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań, tel. 61 628 65 00
e-mail: posnania@apsysgroup.pl www.posnania.eu

Apsys Management sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych.

na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „customer experience”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Ostatnimi wyróżnieniami są nagrody ICSC Solal Marketing Awards w kategorii: „Budowania świadomości marki i pozycjonowania”, „Lidera Dostępności” w kategorii: Obiekt usługowy, ICSC European Shopping Centre Awards 2018 w kategorii: New Development, Extra Large Centres, ICSC VIVA Best-of-the-Best Awards oraz PRCH Retail Awards 2017 w kategoriach: „najlepsze nowe centrum handlowe roku” oraz „kampania otwarcia centrum handlowego roku”, a także dwie złote statuetki ICSC Solal Marketing Awards 2017. Wcześniej Posnania zdobyła wyróżnienia Poland Eurobuild Awards 2017 w kategorii New Shopping Centre of The Year, w konkursie CIJ Awards 2016 w kategorii Best Retail Development & Developer of the Year oraz w CEE Investment & Green Building Awards 2016 w kategorii Retail Project of the Year oraz CEE Retail Awards 2016 w kategorii Retail Project of the Year. Posnania została również doceniona przez jury konkursu European Property Awards 2015, w którym zdobyła tytuł zwycięzcy w kategorii Retail Development of the Year.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CIJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań, tel. 61 628 65 00
e-mail: posnania@apsysgroup.pl www.posnania.eu

Apsys Management sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych.