

Poznań, 14 listopada 2018 r.

Rozbłyśnij na jesień

Druga edycja Hello Beauty w Poznaniu

Pokazy makijażu, konkursy, warsztaty oraz najnowsze trendy kosmetyczne – w najbliższy weekend Posnania zaprasza na drugą edycję Hello Beauty – wydarzenia poświęconego pielęgnacji i urodzie. Gośćmi specjalnymi będą m.in. Maja Sablewska, Ekskluzywny Menel oraz Klaudia Owczarek którzy wyłonią laureatkę konkursu Make-Up Challenge.

16 i 17 listopada, w Forum Poznaniu, będzie można poznać najnowsze trendy w pielęgnacji i urodzie. W trakcie dwóch dni wydarzenia nie zabraknie spotkań z gwiazdami, porad ekspertów, pokazów makijażu, konkursów oraz warsztatów. – *Po raz kolejny zapraszamy w tym sezonie mieszkańców regionu na wyjątkowe warsztaty i spotkania z ciekawymi gośćmi, którzy podpowiedzą jak odmienić się na jesień. W najbliższy weekend Posnania będzie pełna lifestylowych porad i aktywności – mówi Agnieszka Juszkiś, dyrektorka marketingu Posnania. Przez dwa dni wydarzenia odbędą się pokazy wizażystów, konkursy na scenie, warsztaty boho i tworzenia kosmetyków naturalnych.*

Make-up Challenge

Dla wszystkich miłośniczek makijażu Posnania przygotowała specjalny konkurs, w którym do wygrania jest Karta Podarunkowa o wartości 1 000 zł. W sobotę na scenie w Forum autorki najlepszych makijaży będą walczyć o nagrodę główną. W jury konkursowym zasiądą Maja Sablewska, Ekskluzywny Menel, Klaudia Owczarek, Karina Waclawik, Katarzyna Kałuska oraz Adrian Świdorski, którzy będą zwracać na kreatywność, jakość i znajomość najnowszych trendów.

Hello Beauty odbędzie się w 16 listopada w godzinach 12-20 oraz 17 listopada w godzinach 12-20.

Więcej informacji na stronie www.posnania.eu.

Kontakt dla mediów:

Filip Gruszczyński
Rzecznik Prasowy
Posnania
#all about lifestyle
email: filip.gruszczyński@v5group.pl
tel. +48 519 842 330

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań, tel. 61 628 65 00
e-mail: posnania@apsysgroup.pl www.posnania.eu

Apsys Management sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych.

O Posnaniu

Posnania to nowoczesne miejsce, które łączy funkcje zakupowe, usługowe, rekreacyjne i rozrywkowe. Szeroka oferta prezentowana na **100 tys. m²** nowoczesnej powierzchni obejmuje **300 marek** lokalnych i globalnych, w tym modę, usługi, restauracje i kawiarnie, multiplex, klub bilardowy i kręgielnię, fitness z basenem oraz place zabaw dla dzieci.

#all about lifestyle podkreśla unikatowy charakter Posnania jako miejsca stawiającego na lifestyle, w którym można spędzić swój wolny czas, popracować czy poznać najnowsze trendy w modzie i kulturze.

Posnanię wyróżnia nowoczesna architektura, design oraz instalacje artystyczne, ponadstandardowa obsługa klientów oraz usługi oparte na technologiach i multimediami, które razem składają się na unikalny „**customer experience**”.

Posnania została wielokrotnie nagrodzona w międzynarodowych konkursach branżowych. Ostatnimi wyróżnieniami są nagrody ICSC Solal Marketing Awards w kategorii: „Budowania świadomości marki i pozycjonowania”, „Lidera Dostępności” w kategorii: Obiekt usługowy, ICSC European Shopping Centre Awards 2018 w kategorii: New Development, Extra Large Centres, ICSC VIVA Best-of-the-Best Awards oraz PRCH Retail Awards 2017 w kategoriach: „najlepsze nowe centrum handlowe roku” oraz „kampania otwarcia centrum handlowego roku”, a także dwie złote statuetki ICSC Solal Marketing Awards 2017. Wcześniej Posnania zdobyła wyróżnienia Poland Eurobuild Awards 2017 w kategorii New Shopping Centre of The Year, w konkursie CIJ Awards 2016 w kategorii Best Retail Development & Developer of the Year oraz w CEE Investment & Green Building Awards 2016 w kategorii Retail Project of the Year oraz CEE Retail Awards 2016 w kategorii Retail Project of the Year. Posnania została również doceniona przez jury konkursu European Property Awards 2015, w którym zdobyła tytuł zwycięzcy w kategorii Retail Development of the Year.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu.

APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CIJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań, tel. 61 628 65 00
e-mail: posnania@apsysgroup.pl www.posnania.eu

Apsys Management sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych.